



ID-59451 EDURNE

EXPERIENCIA DE CLIENTE Y VENTAS

Me considero una persona proactiva que disfruta con nuevos retos y busca aprender de cada proyecto en el que me involucro.

CAPACIDADES Y HABILIDADES

- Nativa en Castellano y Euskera (EGA)
- C1 en Inglés
- Francés A1
- Creativa y dinámica
- Acostumbrada a trabajar bajo presión y plazos ajustados
- Trabajadora en equipo
- Edición de imagen y vídeo
- Paquete Office

AFICIONES

- Deportes: baloncesto, boxeo, montañismo y deportes acuáticos (kitesurf y natación),
- Literatura y cine: historia, ciencia ficción y novela negra
- Enología y artes culinarias

CONTACTO

EXPERIENCIA

Customer Care Specialist

EasyPark España

Madrid, España (ene. 2020 - actualidad).

- Responsable de calidad de la atención y soporte a los usuarios privados y/o de cuentas de empresa. Captación de posibles clientes, retención de usuarios y análisis de incidencias.
- Análisis, seguimiento e implantación de planes estratégicos para consecución de KPIs.
- Gestión, análisis y reporting de la actividad en redes sociales.

Responsable de Marketing y Comunicación

Hincks Centre for Entrepreneurship Excellence. CIT.

Cork, Irlanda (nov. 2017 - sep. 2018).

-Gestión de proyectos nacionales y/o internacionales de fomento económico-social, por medio de prácticas de innovación tecnológica y emprendimiento empresarial.

-Organización de actividades para el emprendimiento tecnológico dirigidas a adolescentes y/o alumnos del Cork Institute of Technology.

-Realización del plan de comunicación de proyectos, mantenimiento de las páginas web, control de redes sociales y analítica web.

Responsable de Specialty Leasing

Carmila España - Grupo Carrefour

Madrid, España (oct. 2016 - oct. 2017).

-Comercialización B2B de zonas comunes de CC. Carrefour e impulsar aperturas de tiendas Pop Up como nueva estrategia de negocio.

-Estudios de mercado (análisis de competencia, búsqueda de nuevos clientes, análisis de viabilidad de implantación), seguimiento de clientes actuales.

-Realización de informes sobre los resultados logrados y edición de dossieres informativos para actividades de comunicación corporativa.

Responsable de eventos

Spainmedia Magazines

Madrid, España (sep. 2015 - ago. 2016).

-Gestión de eventos para las publicaciones de la editorial (**Forbes, Esquire, TAPAS, Robb Report y L'Officiel**) y/o en conjunto con una marca, producción, control del evento y (desde 15 a 400 asistentes) su gestión presupuestaria.

-Negociación de acuerdos publicitarios para intercambio de productos, búsqueda de nuevos proveedores, gestión de la base de datos, y trato con los clientes (desde marcas a representantes de deportistas).

EDUCACIÓN

EAE Business School

Máster en Marketing y Ventas (2016-2018)

Universidad Rey Juan Carlos

Doble grado en Publicidad RR.PP. y

Administración y Dirección de Empresas (2010-2016)

-Estudiante de intercambio en **Hanyang University (Seúl, Corea del Sur)** en 5º de carrera

CURSOS

Marketing Digital

Google Actívate (2015)

Online Marketing y publicidad

Campus Universitario Europeo (2014)

Curso Cloud Startups

Universidad Rey Juan Carlos (2013)

Organización de Eventos

Universidad Rey Juan Carlos (2011)

OTRAS ACTIVIDADES

-HiriaUP Consulting: Consultora comercial canal HORECA

-Ganadora del "Smile Festival 2014, Jóvenes, categoría grupal" (Youtube: Ray Ban - Life Your Wayfarer)

-Miembro de ENACTUS CIT para el voluntariado social