



Pablo

ID-64498

Asesor comercial

● DATOS PERSONALES

Nombre Pablo
Cumpleaños 12 Marzo 1991
Nacionalidad Español

● DATOS DE CONTACTO

Dirección Sevilla
Teléfono
Correo

● HABILIDADES

Paquete Office 
Capacidad de negociación 
Liderazgo de equipos 
Experiencia en captación 
Servicio de atención al cliente 
Resolución de conflictos 
Dotes comunicativas 
Inglés 

● SOBRE MÍ

Asesor comercial con 7 años de experiencia en atención al cliente, reconociendo sus necesidades y promocionando sus productos o servicios. Experto en materiales y producción de piezas de promoción en el punto de venta y merchandising. Gestión de cobros, pagos y mantenimiento general de la cuenta del cliente.

Centrado, trabajador y puntual con sólidas dotes interpersonales y organizativas. Experiencia como líder de equipo (hasta nueve personas). Conocimiento amplio de paquete office y CRM de gestión empresarial.

● EXPERIENCIA LABORAL

○ Ejecutivo de cuentas

La Caseta de Juan León S.L (2016- actualidad)

En mi actual empresa he gestionado clientes de diversos ambitos.

Los mas señalados por la importancia y disparidad entre ellos han sido:

Orange España

Aquí trabajo para el departamento de trade Marketing.

Mis labores principales son:

- **Toma de briefing para campañas vinculadas** a la promoción de productos o servicios.
- **Implementación de campaña en PDV** incluyendo gestión del personal.
- **Creación, producción y distribución** de materiales de comunicación en el punto de venta.
- **Supervisión de tiendas del territorio sur**, comprobando la vigencia de los materiales de tienda.
- **Realización de informes de resultado** de campañas o de supervisiones de tienda.

Supermercados MAS

- Trato directo con el departamento de marketing para ofrecer **servicios de asesoramiento y diseño** de sus piezas de comunicación tanto físicas como digitales.
- **Elaboración de plan de marketing anual** de la compañía de la mano del director de comunicación.

Centro Comercial Nervión Plaza

- **Elaboración de plan de marketing anual** en apoyo del responsable de marketing.
- **Gestión de campañas físicas y digitales** vinculadas al centro comercial.
- **Diseño y producción** de elementos de comunicación y señalética.
- **Implementación de acciones de marketing y eventos** en el centro comercial vinculados a la dinamización de zonas comunes o comunicación de servicios.

● EDUCACIÓN

○ Grado en Turismo

Universidad de Sevilla (2011-2015)

○ Máster en Planificación estratégica y gestión de cuentas

Universidad de Sevilla (2015-2016)