

- **INFORME DEL CANDIDATO:**

ID 5147
DANIEL OLIVERAS

- **EDAD:**

40 años.

- **INFORME DE LA ENTREVISTA :**

Daniel estudió hasta realizar el bachillerato, tras lo cual comenzó a trabajar. Consciente de que su falta de formación específica puede suponerle una desventaja a la hora de promocionar a puestos de mayor responsabilidad decidió estudiar un Master en Dirección Comercial y Marketing a través de la UB.

La trayectoria laboral de Daniel ha sido linealmente ascendente desde su comienzo. En los inicios, Daniel empieza a trabajar en la hostelería, confiesa que, tras dejar los estudios, no tenía muy claro a que quería dedicarse y la hostelería le pareció una salida profesional aceptable mientras decidía su futuro. Descubre su vocación comercial cuando sus habilidades interpersonales y capacidad de empatía le llevan a tener un trato más personalizado y con visión comercial hacia el cliente.

A partir de aquí aporta una trayectoria sólida dentro del sector Horeca, para compañías como Disbesa, Makro y en la actualidad Campofrío. Entre sus principales competencias, destacamos las siguientes:

A nivel competencias comerciales, destacamos:

Planificación: Candidato estructurado, le gusta mantener un control de sus responsabilidades y tareas, acostumbrado a trabajar con un procedimiento de trabajo y sistemas de gestión que le permiten mantener una buena planificación de sus funciones comerciales, no obstante es ágil, aporta un carácter decidido y con buena capacidad de reacción para afrontar imprevistos. Manteniendo gran capacidad autónoma de trabajo.

Orientación a Resultados: Daniel se siente muy orgulloso de su gran capacidad de adaptación a gran diversidad de responsabilidades de su puesto de trabajo, siendo una persona que ha demostrado ser una persona de confianza y predisposición para alcanzar metas. Mostrándose como una persona que aporta capacidad de esfuerzos

para llegar a sus objetivos. Se muestra como un perfil dinámico, activo y ambicioso, que busca la aspiración de crecimiento, siendo proactivo, reflexivo y analítico.

Atención al Cliente: Frente al cliente busca generar confianza, mantener profesionalidad y sobre todo transparencia. Le gusta romper el hielo con naturalidad para poder entablar una conversación profesional donde pueda expresarse cómodamente para poder encontrar sus necesidades. Ofreciendo fidelidad, compromiso y sobre todo lealtad para sus clientes. En situaciones difíciles busca ofrecer soluciones, siempre a través de gran implicación y seguimiento.

Negociación: Ante una negociación busca el cierre de ventas, pero siempre a través de una visión donde ambas partes siempre queden satisfechas. Manteniendo unas aptitudes de escucha activa, saber captar la atención del cliente a través de unas buenas habilidades comunicativas y persuasión, viendo las ventajas que puede ofrecer su producto para satisfacer las necesidades del cliente, siendo asertivo, transparente y ágil.

REFERENCIAS:

MAKRO (Javier Amilivia)

Hablamos con Javier Amilivia el que fue su Jefe de Equipo en MAKRO, nos habla de Daniel como una persona implicada y comprometida, que cumplía objetivos siendo disciplinado y ambicioso. Aporta un carácter extrovertido y con gran don de gentes, habilidades para la negociación, y con buena capacidad para trabajar bien en equipo, generando un buen clima laboral. El motivo de su salida de Makro fue a causa de un proyecto profesional donde veía más perspectiva. Javier nos confirma que sin ningún problema Daniel es un perfil totalmente recomendable para desarrollar una función comercial.

- **SALARIO ACTUAL:**

Anteriormente estaba en 24k + 12K Variable

- **EXPECTATIVAS SALARIALES:**

Sus pretensiones mínimas están en poder mejorarlas.

- **PROYECTO OSBORNE:** (porque le interesa el proyecto)

Actualmente busca un nuevo reto donde poder superarse profesional y personalmente. Considera Osborne una excelente compañía de la que tiene muy buenas referencias y considerando su experiencia e inquietud por la rama de Ibéricos ve ésta oportunidad la posibilidad de dar un salto en su carrera profesional.