



Resumen

Mi desarrollo laboral se ha fundamentado en dos pilares: la comunicación y la tecnología. A partir de ahí, he trabajado en proyectos enfocados a la mejora de la atención al cliente y el marketing en el entorno digital.



Experiencia laboral

- **BMIND** | Programmatic trader | **Febrero 2020 – Actual**
 - Activación de campañas de marketing digital para grandes cuentas y relación con *partners*.
 - Operativa con diversas plataformas de publicidad programática (Xandr, DV360, TheTradeDesk, Zemanta, Teads Manager, Campaign Manager, etc.).
- **Servinform - Chrysalis** | Account Manager | **Mayo 2016 – Febrero 2020**
 - Desarrollo de negocio en el sector de la atención al cliente omnicanal y el marketing digital a través de la implantación de aplicaciones personalizadas.
 - Responsable de Banco Santander, Mutua Madrileña, Evo Banco, Grupo MásMóvil y Caser Seguros entre otros.
- **Facilisimo.com** | Community manager | **Diciembre 2015 – Febrero 2016**
 - Publicación de contenidos en redes sociales y blogs (+25 millones de seguidores), realización de creatividades y gestión de campañas.
- **Colegio Divino Maestro** | Recepcionista | **Septiembre 2013 – Julio 2014**



Formación académica

- **Master of Business Administration (MBA)** | Universidad Politécnica de Madrid | **2018 - 2019**
- **Grado en Periodismo** | Universidad Complutense de Madrid | **2012 - 2016**

Competencias ✓

- ✓ Conocimiento en:
 - RRSS 
 - Excel 
 - SQL 
 - HTML 
 - CSS 
 - Python 
- ✓ Inglés competencia profesional
- ✓ Facilidad para comunicar en público



Cursos y títulos

- ✓ Carnet de conducir B
- ✓ Certificado de Google Analytics
- ✓ Certificado Display & Video 360
- ✓ Curso de Comunicación Eficaz
- ✓ Módulo Europeo Jean Monnet Crisis y Cambio en la Unión Europea: de la gobernanza económica, a la unión política