



CV. Arturo C. 49075

Marketing management/Team leader

Dirección: Manises 46940

Edad: 30

RESUMEN PROFESIONAL

Llevo más de dos años trabajando en el sector del marketing empresarial, lo que me ha permitido adquirir una gran variedad de conocimientos técnicos en el campo de la publicidad y la comunicación a nivel internacional, así como la gestión de clientes potenciales. Por todo esto, estoy familiarizado con llevar a cabo negociaciones y cerrar acuerdos. Como virtudes destacaría mi implicación y compromiso con la empresa, el deseo de trabajar y seguir formándome.

CURSOS ACADÉMICOS

2008 - 2013

ADE

University of Valencia, CC.SS.

2014- 2018

Doble Grado Marketing Management AP Degree
EASV Business Academy Esbjerg, Dinamarca.
+ **International Sales and Marketing**

IDIOMAS

	A1	B2	C1
Chino:	●	●	○
Danés:	●	●	○
Inglés:	●	●	○
Español:	●	●	●

OTROS CONOCIMIENTOS

Google Academies

Marketing Digital
Fundamentos de Adwords
Comercio electrónico
Productividad personal
Emprendimiento
Google analytics

Otras aptitudes

Trabajo en equipo.
Habilidades negociadoras.
Redes sociales.
Profesional Diver PADI.
Seguridad para Pymes.

EXPERIENCIA LABORAL

Empresa: Tecocina

2019

Empresa sector tecnológico B2B Business]

- Ventas experimentadas
- Marketing interno
- Análisis del mercado
- Comercial clientes potenciales
- Comunicación vía email, móvil y skype

Empresa: Ibericus New York

De 2017 a 2019

Empresa sector tecnológico B2B Business]

- Conector B2B & analista de investigación de mercado.
- Inmersión en el comportamiento del consumidor.
- Director creativo
- Gestión de cartera de Clientes potenciales
- Análisis del mercado cálido

Empresa: Techgastronomy

De 2015 a 2018

Empresa de marketing especializada en el sector gastronómico.

- Creación de acuerdos
- Realización de evento
- Dirección de equipo formado por tres personas
- Promoción y publicidad
- Solución de problemas en gestión
- Comunicación online
- Gestión servidor web

Conocimientos adquiridos

- ➔ Capacitación de negociar en diferentes lenguas.
- ➔ Habilidad para gestionar un equipo.
- ➔ Manejo de la improvisación.
- ➔ Gestión de contenido online en Wordpress, Facebook, Twitter, Instagram.
- ➔ Dirección de un equipo de trabajo.
- ➔ Resolución de problemas bajo la presión de un evento en directo.