

## Marketing Account Executive

Madrid/Spain



Soy una profesional orientada al cliente, con experiencia en Marketing Digital, gestión de proyectos e insights.

Tengo altos conocimientos en empresa, trato con el cliente y manejo de herramientas analíticas, costes y balances que me ayudan a mejorar la toma de decisiones.

Creo y consolido nuevas oportunidades de negocio, así como relaciones de calidad con el cliente.

### PRINCIPALES COMPETENCIAS

- Paquete Adobe
- Manejo de herramientas de Mk digital, SEO, SEM, email marketing, RRSS, Wordpress
- MS office, (Excel, PP, Word)
- Ventas B2B
- Trabajo en equipo
- Persona altamente motivada con gran capacidad de liderazgo y gestión
- Capacidad para interactuar con influencia e impacto
- Desarrollo de negocios
- Pensamiento estratégico

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

EDICIONES LISA TARIN, S.L.

AGOSTO 2018 - ACTUALIDAD

### **Senior Account Executive, Marketing Executive**

- Captación de Briefings y confección de presentaciones.
- Elaboración de briefings y de propuestas de comunicación.
- Gestión de relaciones con medios de comunicación, influencers y otros públicos de interés.
- Experiencia en análisis de datos, KPI's y reporting.
- Optimización de audiencias y control de resultados, objetivos SMART, presentación y retargeting de campañas.
- Desarrollo de sinergias con colaboradores y partners, optimizando líneas de actuación.
- Gestión del proceso completo del ciclo de venta para garantizar la confianza y mejora de la productividad.
- Colaboración en desarrollo, ejecución y control de campañas de publicidad y eventos para el cliente, (interactuando diariamente con los diferentes departamentos de Mk)
- Elaboración de presupuestos.
- Desarrollo de nuevas líneas de negocio.
- Fidelización y creación de cartera de nuevos clientes, cuentas clave y stakeholders / CRM.
- Planificación y presentación de campañas 360º para el cliente, Off y Online.
- Empatizo con el cliente aportando soluciones estratégicas y creativas a sus necesidades, y a través de la optimización de resultados.
- Números;
- Cumplimiento de la cuota de ventas en un 115% en el primer año, creando un 65% de nuevos clientes en mi cartera.
- Ayudo en el crecimiento de los beneficios de la empresa desarrollando dos nuevas líneas de negocio para la misma.

CRISTINA PASCUAL

ENERO 2008 - MARZO 2018

(Industria Textil, moda y calzado) IG: (@cristinapascual\_) • Fotos y videos de Instagram

### **Directora creativa y financiera de la empresa**

- Cristina Pascual es una empresa textil que nace en 2008 de mi mano, dedicada al diseño de ropa, novia y complementos, y a la venta y distribución de sus colecciones.
- Tiendas y talleres propios en el centro de Asturias y Madrid, y distribución a otras tiendas multimarca nacionales.

- Viajes de compra, asistencia y negociación con proveedores en ferias nacionales e internacionales (Texworld París, Avantex, Première Vision, Première Class, 080 Bcn, Milán...).
- Estrategia (análisis de balances, determinación de objetivos, márgenes y resultados).
- Imagen corporativa, planificación y control de eventos, (shootings, desfiles, ferias, inauguraciones, convocatorias actos publicitarios, videos corporativos, presentaciones producto)
- Relaciones con la prensa. Aparición periódica en medios; periódicos, revistas, TV y radio, (Vogue, Telva, Hola, LSC, Flash Moda).
- Relaciones públicas, networking y relaciones comerciales.
- Gestión, formación y motivación del equipo de trabajo.
- Números;
- Diseño, desarrollo, y dirección y supervisión de la producción y venta de 2 colecciones al año de fiesta y novia y cuatro de complementos, y venta al año de unas 100 referencias diferentes de vestidos de novia de alta costura y producción propia.
- Crecimiento en ventas de 0 a 340.000 euros anuales con hasta 7 empleados directos y otros tantos indirectos.

**MAFOR, S.L**

NOVIEMBRE 2003 - OCTUBRE 2007

#### **Contable**

- Gestión y control de la contabilidad general de la empresa.
- Balances, impuestos, cierres y presentación de libros contables.
- Nivel profesional de Nominaplus, Contaplus y herramientas de certificados electrónicos.
- Cálculo y Gestión telemática de nóminas, personal y seguridad social.

**PETRO VALVERDE**

MAYO 2001- AGOSTO 2002

(Industria Textil, moda y calzado)

#### **Diseñadora**

- Colaboración directa con el diseñador de la firma.
- Asistencia al desarrollo de colecciones.
- Planificación de eventos y desfiles de moda.
- Trato con proveedores, clientes y prensa.

**EL CORTE INGLÉS**

JUNIO 2000-2001

Departamento de diseño, "Formula Joven / Miguel Berbel"

#### **Diseñadora**

- Paneles de tendencias y planificación de colecciones.
- Trato con proveedores y compradores.

## **EDUCACION Y CREDENCIALES**

- MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL - Universidad de Nebrija 2022
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - Universidad de Oviedo
- LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODA - Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

## **PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS**

- **Premio Nacional, "Estrella de Oro a la Excelencia Profesional"**, Hotel Palace Madrid 2019, otorgado por IEP, "Instituto de Excelencia Profesional" por la trayectoria de la empresa "Cristina Pascual", (Comunidad de Madrid).
- **Primer Premio, "Mejor plan de negocio de Asturias año 2011"** Plan para la empresa "Cristina Pascual", (Gobierno de Asturias).

## **INFORMACION ADICIONAL**

**Idiomas:** Español (nativo), Inglés (Nivel alto B2 - Certificado oficial de Cambridge 2022)

**ID:** 09434682 - J **Permiso de conducir:** Licencia Clase B

#### **Otros Cursos e Intereses:**

- 2022, Agencia Migraciones de las Naciones Unidas, (OIM – ONU MIGRACIÓN) / Certificado de Comunicación ética sobre Migración en los Medios de Comunicación.
- 2019, CIVSEM, (Fundación Pascual) /Curso de Inteligencia Emocional y Desarrollo Personal. (260 h)
- 2015, Fundación Tripartita; Protección de Riesgos Laborales / Aplicación de la Lopd.