

CURRÍCULUM VITAE

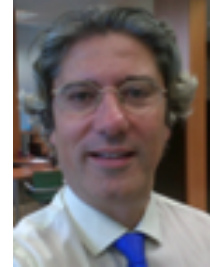
ID-52746

DATOS PERSONALES

Fecha de Nacimiento: 30.09.1965 Madrid.

Domicilio: CGalapagar. Madrid 28260.

Estado Civil: Casado.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **PELAYO Mutua de seguros.** Desde mayo de 2012 hasta la actualidad.
Responsable Comercial Canal Corredores con la función principal de desarrollo de la Compañía en la Zona Centro, desempeñando entre otras, las siguientes funciones; Creación, motivación, atención y desarrollo de la Red de corredores en la Zona Centro.
- **SEGUROS LAGUN ARO (Grupo Caja Laboral). Compañía de Seguros** desde Febrero de 2010 hasta marzo de 2012.
Director de la Sucursal de Madrid del Canal de Mediación responsabilizándome de la implantación de la compañía en la zona Centro. Tutelando 1 comercial y 1 administrativo. En los prácticamente 2 años desde la apertura de la Sucursal se nombraron 65 corredurías y en 2011 se cerró con más de 3.000 pólizas de Nueva Producción y 960.000 € en primas. Plan de Negocio al 130%.
- **CASER, Grupo Asegurador,** desde diciembre de 2004 hasta febrero 2010.
Jefe de Zona de la Territorial Centro del Negocio de Agentes y Corredores (Madrid, Castilla- La Mancha y Castilla- León). Tutelando a 4 Técnicos Comerciales, manejando un volumen de negocio de 25.000.000 € y trabajando activamente con + 250 mediadores.
- **OCASO SEGUROS,** desde diciembre de 2002 hasta diciembre de 2004.
Director de la Sucursal de "Ventas" en Madrid. Bajo su responsabilidad 6 Comerciales y 4 Administrativos, con funciones muy similares a las anteriores. Manejando un volumen de negocio de 9.000.000 € (+ 20.000 pólizas) y trabajando activamente con 50 mediadores.

- **ESTRELLA SEGUROS (Grupo Generali)**, desde enero de 1996 hasta diciembre de 2002.
Gerente de la Sucursal de Segovia. Tutelando a 3 personas (1Comercial y 2administrativos).
Y manejando un volumen de negocio de 7.000.000 € y trabajando activamente con 30 mediadores.
- **HERMES SEGUROS**, desde enero de 1989 hasta diciembre de 1995.
Técnico Comercial de la Sucursal de Madrid. Como funciones más importantes se encuentra el cumplir con los Objetivos Comerciales marcados por la Dirección Comercial, poniendo en práctica planes de acción para nombrar Mediadores, además de conseguir la mayor eficiencia de la Red existente.

DATOS ACADEMICOS

CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN: Estudios cursados en la Universidad Complutense de Madrid, especialidad en Periodismo (1985-1988). Terminado hasta el tercer curso.

FORMACION COMPLEMENTARIA

- **MÁSTER EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL** (2001-2002) en ESEM.
- **CURSO "PLAN DE NEGOCIO"** (2005) impartido por ESIC.
- **CURSO "CLAVES PARA LA DIRECCIÓN DE PERSONAS"** (2010) por LKS Consultores.
- **CICLO EXECUTIVE SOBRE DESARROLLO DE LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE PERSONAS** (2011) Otto Walter.

INFORMÁTICA

Manejo a nivel de usuario de diversas herramientas: Word, Excel, Outlook, PowerPoint, etc.

OTROS ASPECTOS A TENER EN CUENTA

Tengo referencias de mis Compañías anteriores para poder contrastar mi experiencia, conocimiento y relaciones con Asociaciones de Corredores y Corredurías en la Zona Centro y algunas a nivel nacional.