

Fiorella Laghi Rey

-Administración y Marketing-

Fecha de nacimiento: 28 de enero de 1991

Dirección: Sant Gabriel 15 1-3
Barcelona.

Teléfono: +34 691 638 574

E-mail: fiorellalaghi@gmail.com



PERFIL PROFESIONAL

Después de trabajar más de 7 años en Perú en el área de Marketing, decidí mudarme a Europa y obtener una Maestría Ejecutiva en Dirección de Marketing y Gestión de Ventas. Con el objetivo de Adquirir nuevos conocimientos y asumir nuevos retos profesionales.

La mayoría de mis colegas me consideran una persona carismática, con habilidades de organización y trabajo en equipo. Pero diría que mis cualidades más importantes son mi energía, proactividad, orientación a resultado. Enfocada en el diseño e implementación de estrategias de mercadeo, para apoyar el crecimiento de ventas y el reconocimiento de la marca.

- Permiso de trabajo de la UE.



EXPERIENCIA LABORAL

RED BULL | 06.2017- 03. 2019|

REGIONAL FIELD MARKETING MANAGER

Responsable del desarrollo de la marca en la Región Andina en línea con la estrategia mundial. A cargo de crear estrategias de marketing innovadoras y de cubrir las necesidades locales que apoyan el crecimiento de las ventas. Jefe del equipo nacional de marketing.

Principales Responsabilidades:

- Gestión general de la estrategia de marketing (USD 3,2 MM \$ Presupuesto).
- Implementación de la estrategia global en el mercado nacional: creación de marca local y reconocimiento de marca.
- Planificación y desarrollo de iniciativas de marketing como un impulsor para crear imagen de marca en toda la región.
- Desarrollar e implementar planes de comunicación, relaciones con los medios, estrategias de marketing de contenido plataformas propias y otras, que incluyen canales digitales, redes sociales e influencers.
- Coordinación con el área comercial para apoyar el crecimiento de la categoría y detectar las necesidades del mercado y los consumidores.

RED BULL | 01.2015 - 06.2017|

FIELD MARKETING SPECIALIST

Responsable de las estrategias y distintas actividades para abordar nuevos consumidores. Apoyo al Gerente de Marketing de Campo (FMM) en la ejecución de proyectos específicos de atletas y eventos de Red Bull, lo que maximiza la salida de comunicaciones y fomenta las relaciones con los líderes de opinión locales. Encargada de dirigir y entrenar al equipo de marketing: gestión de 15 empleados.

Principales Responsabilidades:

- Alimentar y construir relaciones con líderes de opinión, atletas y agencias clave.
- Planificar, presupuestar y ejecutar los eventos propios de Red Bull y apoyar eventos de terceros (promedio de eventos propios por año: 40 / retorno promedio de la inversión en publicidad: 400%).
- Diseñar y ubicar los materiales de POS y la estrategia de comunicación para las cuentas clave, en estrecha colaboración con el Gerente de ventas.
- Gestionar y garantizar una correcta ejecución de la estrategia BTL (promedio de activaciones por mes: 10 / latas muestreadas por año: 180.000).

KIMBERLY CLARK PERU | 04.2013 - 12.2014|

PROMO COORDINATOR ADULT CARE

Responsable del diseño e implementación de estrategias de marketing, para el crecimiento de ventas y el conocimiento de la marca. Manejo de del presupuesto de marketing dirigido hacia el consumidor en constante interacción con el área de sales controlling (finanzas) y del PnL. Responsable de las estrategias y actividades BTL en conjunto con agencias Creativa.

Principales Responsabilidades:

- Gestión de marca: Poise y Plenitud (Adult Care)
- Gestión del presupuesto para activaciones BTL y campañas de venta.
- Control y apoyo al comercio moderno y tradicional en diferentes actividades.
- Coordinación de actividades de marketing y patrocinio a escala nacional.
- Estrategias para aumentar la penetración de la categoría de adultos en el Perú.



EDUCACIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

| 05.2019 – ACTUALIDAD |

ESIC BARCELONA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 03.2008 - 12.2014 |

UNIVERSIDAD DE PIURA



EXTRAS

MICROSOFT OFFICE SPECIALIST CERTIFICATE | 2010

MOS (EXCEL, POWER POINT, WORD)

WORK AND TRAVEL PARK CITY | 2012-2013 |



IDIOMAS

