



ID-48903



PERFIL PROFESIONAL

Profesional en el área de marketing y publicidad, desarrollado en la planificación de eventos, marketing digital y comunicación en RRSS. He dirigido equipos de trabajo, planificando y ejecutando estrategias de ventas, con alta capacidad de negociación en los entornos B2B/B2C.



MÉTODOS DE CONTACTO



HERRAMIENTAS PROFESIONALES



HootSuite

TweetDeck



CRM



Mailings



Photoshop



Office



EXPERIENCIA

Evo Banco / 2018-Actualmente

Gestoría de cuentas en el área financiera y banca, con especial énfasis en el análisis de crédito, procesos de prevención de fraude y cierre de la gestión comercial, verificación de procesos y pautas para la correcta operación de crédito.

Securitas Direct / 2017-2018

Prospección comercial y asesoría técnica especializada y de la más alta calidad en toda la gama de productos y servicios propios de Securitas direct España para sus líneas comerciales, Residenciales y Empresariales, ajustado a una consecución de objetivos de ventas mensuales y trimestrales.

Vodafone / 2017-2017

Call center para cartera Vodafone particulares, paquetización de servicios, fidelización de clientes y ampliación de servicios contratados, reporte diario con objetivos y metas por campañas.

ATM Service / 2014-2016

Responsable del área de marketing, organización de equipos de trabajo, gestor de campañas digitales, mailings, administración de recursos operacionales, CRM, estructuración de métodos de negociación en el ámbito B2B y B2C.

ASAP Ship Supplier / 2014-2014

Ejecutivo de Cuentas en el sector marítimo con clientes como Maerks, Cosco y MOL, elaboración de cotizaciones, coordinación de actividades de despacho, seguimiento del tráfico naviero, administración del CRM y su respectiva segmentación.

TBWA/ 2013-2014

Ejecutivo de Cuentas; planificación, producción y post producción de eventos, coordinación de todo lo inherente al evento, responsable del personal de protocolo, decoración y distribución de espacios, trabajando para clientes como Mondelez, Grant's, Samsung y Huawei.



EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD ALEJANDRO DE HUMBOLDT

Licenciado en Publicidad, 2009 - 2013

ISUM EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Máster en Marketing Digital y Comunicación en RRSS, 2013 - 2013

EUDE ESCUELA DE NEGOCIOS

MBA en Dirección de Empresas, 2016 - 2017



OTROS ESTUDIOS

Google & Escuela de Organización Industrial; E-commerce, 2015

Teachlr; Plan de Marketing Digital, 2015

Teachlr; Publicidad, Imagen y Concepto, 2015

ConMarketing; Mercadeo y Publicidad, 2013



HABILIDADES PROFESIONALES

- Marketing Digital
- Estrategia de Marketing
- Social Media
- Email Marketing
- Publicidad Online
- Planificación de Eventos
- Ventas
- Comunicaciones y logística.