



FRANCESC CLARI

RESPONSABLE DE MARKETING
ESPECIALIZADO EN COMUNICACIÓN

ALZIRA (VALÈNCIA)

637 81 76 29 - francesc.clari@gmail.com - Dirección: C/ Dr. Josep González, 17 Alzira

PERFIL

Responsable de marketing cualificado y **especialista en comunicación B2B** con más de 5 años de experiencia en **marketing digital**, comunicación internacional y relación con **medios y proveedores**.

CONOCIMIENTOS

Outlook 365 (Excel, PowerPoint,...)
Diseño (In Design, Ps, Canva, Ai...)
SEO, SEM (Analytics, SemRush, GoogleAds, Trends)
Emailing (MailChimp, SendinBlue)
CMS (Umbraco, WordPress...)
Softwares Gestión de Proyectos
IA (GPT, Dall-e, Google Bard, Bing...)
CRM (Hubspot, Dynamics, NetSuite)

IDIOMAS

Español	● ● ● ● ●
Catalán	● ● ● ● ●
Inglés	● ● ● ● ●
Francés	● ● ● ● ●

OTRA FORMACIÓN

- Adobe InDesign
- Seminar Contact for ESC
- Media literacy (The Netherlands)
- Risk Management (Turkey)
- Youth Volunteering Certification (Greece)
- Marketing Digital (IAB & Google)
- Marketing Online Strategies
- Woocommerce
- SEM Rush

EXPERIENCIA

A-SAFE ESPAÑA | Valencia

Responsable de Marketing | Septiembre 2020-Actualmente

A-SAFE es una compañía internacional **B2B** dedicada al **diseño, fabricación y distribución de protecciones industriales flexibles**. Solo su filial española cuenta con más de 30 empleados.

- Implementación de estrategia corporativa y presupuesto anual de 6 cifras.
- Gestión de eventos y ferias y campañas de lanzamiento de producto.
- Plan de marketing adaptado y ejecución de planes de acción.
- Publicidad y plan de medios especializado,
- Campañas de lanzamiento de productos: mailing, optimización, análisis ROI y monitorización de KPIs.

EUROPEAN VOLUNTEER CENTRE | Bruselas (Bélgica)

Responsable de Comunicación | Mayo 2019-Mayo 2020

- Diseño gráfico, creación y gestión de herramientas y canales de comunicación.
- Mejora de la imagen corporativa y estrategias de comunicación a largo plazo.
- Coordinación y gestión de eventos con socios públicos y privados, políticos y no gubernamentales.

IDEA ALZIRA | Valencia

Responsable de Comunicación | Julio 2017-Julio 2018

- Gestión de canales y campañas de comunicación tradicionales y digitales.
- Diseño gráfico y visual de elementos comunicativos impresos y digitales.
- Creación, implementación y gestión del departamento de comunicaciones, plan estratégico de comunicaciones e informes periódicos.
- Gestión y soporte de eventos.

FORMACIÓN

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Master en Marketing e Investigación de Mercados | 2017

- Especializado en Comunicación.
- Tesis: Plan de marketing plan para revertir el problema de demanda de un comercio local en su expansión geográfica.

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Graduado en Administración y Dirección de Empresas | 2014

- Prácticas en IDEA Alzira como Técnico en Creación de Empresas y Comercio.
- Beca Santander en Rentel Valencia como Administrativo de Marketing en Ventas.
- Tesis: Análisis estratégico de una cadena hospitalaria privada.

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Diplomado en Ciencias Empresariales | 2012

- Prácticas en RiberaSalud como Administrativo en Facturación y Compras.