

Alba P.

Fecha Nacimiento: 09/02/1993



Profesional con experiencia en Comunicación, Marketing y Retail.
Organizada, Responsable, Proactiva, Entusiasta, Luchadora y Capacitada para trabajar en equipo y bajo presión.

FORMACIÓN

MÁSTER EN RETAIL INTERNACIONAL

Escuela Superior de Negocios- UPF
Octubre 2015- Julio 2016
Proyecto 2016: "Experiencia de marca:
Customer Journey Map" para Javier Simorra
London Retail Tour (dirigido por Maria Segarra)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Facultad de Comunicación Blanquerna- URL
2011- 2015
Proyecto 2015: "Mercadona, como mejorar la
comunicación del líder".
Cualificación: 9.0
Proyecto global 2014: "Better vision for a better future"
para Carl Zeiss.
Cualificación: 8.5

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

GESTIÓN POR CATEGORÍAS (online)

Intalencia
Agosto 2016 - Octubre 2016

ADOBE PHOTOSHOP CS6 (online)

INN Formación
2013- 2014

IMPLANTACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES (online)

GENERAR TRÁFICO Y VENDER POR INTERNET (online)

Publimedia Formación
Junio 2015 - Agosto 2015

PERSONAL SHOPPER (online)

INTEC
Junio 2013 - Julio 2013

GRADOS 7,8y9 en danza clásica

Royal Academy of Dancing
2007 - 2009

INTERIORISMO COMERCIAL (online)

Publimedia Formación
Julio 2014- Septiembre 2014

OFIMÁTICA Y MECANOGRAFÍA

BITS Granollers (2004)

INFORMÁTICA

SISTEMAS INFORMÁTICOS: Mac OS y Windows

MICROSOFT OFFICE: Word, Excel y Power Point

DISEÑO: Photoshop, Illustrator, Indesign

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE VÍDEOS: Final Cut Pro X

GESTIÓN EMPRESARIAL: SAP (ERP y BI)

NEWSLETTER: Zoho, Mailchimp (nivel básico)

INFORMACIÓN DE MERCADO: Nielsen (nivel básico)

IDIOMAS

CATALÁN - nativo

CASTELLANO - nativo

INGLÉS - nivel medio- alto (B2)

FRANCÉS - nivel básico (intercambio 2 semanas en Francia, 2010)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ADVOCACY COORDINATOR IBERIA (CUSTOMER TRADE MARKETING CANAL ON - MARCAS PREMIUM)

Bacardi España S.A. Febrero 2016 - Actualidad

- Creación y gestión de eventos de todas las marcas premium de la compañía y ferias
- Diseño y realización de material para invitaciones, menu cards y otros materiales de soporte para los City Trade Ambassador, Brand Ambassadors y red comercial.
- Gestión del equipo de City Brand Ambassadors (medición y control de kpi's, soporte logístico y desarrollo de promociones)
- Coordinación y gestión de concursos de coctelería (Bacardi Legacy, Martini Grand Prix...)
- Soporte en la creación de relaciones y eventos con las principales Escuelas de Hostelería de España y Portugal
- Soporte en la gestión del blog "The Shaker & The Jigger"
- Diseño y ejecución de Menu Cards, invitaciones y tlayes
- Control, gestión y seguimiento del budget de cada marca dentro de Advocacy: 14 cuentas para España y 9 para Portugal.
- Entorno multinacional y uso de SAP diario

BACARDI

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Comercio Svelta, lencería y complementos (Granollers)

2012- Actualidad

- Visual merchandiser
- Diseño de material publicitario
- Social media (gestión Facebook e Instagram)
- Elaboración del diseño, usabilidad, SEO y SEM de la web (en proyecto)

ENCARGADA DE TIENDA

Comercio Svelta, lencería y complementos (Granollers)

2014- 2016

- Planificación de horarios
- Gestión de facturas
- Cierres de caja mensuales

DEPENDIENTA

Comercio Svelta, lencería y complementos (Granollers)

2009- 2014

- Atención al cliente
- Cierres de caja diarios

PROMOTORA COMERCIAL EN FERIAS NUPCIALES

Comercio Svelta, lencería y complementos (Granollers)

Exponuvis (Noviembre 2015)

Bodamarket (Febrero 2014, 2015 y 2016)

Maresme nuvis (Febrero 2015)

Puertas abiertas Hotel Ciutat Granollers (Octubre 2015)

- Atención al cliente
- Visual merchandiser del stand
- Elección de las prendas para el desfile

TRAINEE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Play S.A.

Octubre 2014- Diciembre 2014

- Responsable de comunicación online de Playmarket
- Apoyo en la comunicación de Casualplay
- Visual merchandiser del showroom

PLAY
[l casualplay]

DISEÑO Y GESTIÓN CAMPAÑA STREET MARKETING

Voydelegal.com

Mayo 2014

- Diseño y realización de una campaña de street marketing para promocionar un bufet de abogados

TRAINEE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Bitlona (agencia de publicidad): www.bitlona.com

Febrero 2014- Mayo 2014

- Plan de comunicación para la agencia
- Diseño de publicidad para la agencia
 - Envío de newsletter
- Gestión de la base de datos de clientes
- Atención al cliente telefónico

BITLONA.com
Internet marketing