



ID-60302 JORDI

DIRECCIÓN: 08402 Granollers, Barcelona
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:
Barcelona, 28-05-1986

EXPERIENCIA PROFESIONAL

PISOS.COM - HABITAT SOFT

Portal inmobiliario referente en España

Account Manager Baleares (Ibiza)

Junio 2020 – Actualidad

Regional Sales Accountant Manager

Octubre 2018 – Mayo 2020

- Análisis de facturación en cartera, análisis de mercado y de los clientes.
- Negociación y gestión de contratos con clientes, fidelización, upselling clientes, análisis para mejora de resultados de los clientes.
- Reporting y seguimiento para vs competencia.
- Asesoramiento a y formaciones a clientes para publicación en portales y Social Media.

AVIS - BUDGET GROUP - IBIZA

Mayo 2018 – Julio 2018

Empresa multinacional dedicada al alquiler de coches. Rental Sales Agent.

- Atención al Cliente.
- Gestionar las reservas (check out) y función comercial para vender productos adicionales.
- Gestión de devolución de vehículos (check in), informando al cliente del cierre del contrato.
- Inventario y mantenimiento de la flota de automóviles.

FINA GARCIA

Enero 2011 – Julio 2017

Empresa dedicada a la venta de Joyas y de Relojes. Actualmente tiene 19 POV (Madrid y Cataluña) y shop on-line. Responsable de las marcas de relojes Casanova, FG Barcelona y l'Express.

- Facturación 2016: (0.8M€) – Margen 2016 (0.5M€) – Volumen 2016 (37.000uds)
- Análisis y Reports Ventas mensuales, (Facturación, Margen Rotaciones sku)
- Análisis de Key Players del sector, detección de tenencias del mercado y de selección de colecciones y modelos.
- Coordinación y supervisión de acciones en PV.
- Relación con proveedores (China) y LOTUS FESTINA
- Análisis de estacionalidad, lead time, previsión de demanda.
- Planificación de Compras y Control de Budget.

FINA GARCIA — MARFA&CO

Enero 2015 – Julio 2017

Empresa dedicada a la venta de Joyas y de Relojes. Actualmente tiene 2 POV y shop on-line. Responsable Marfa&Co.

- Análisis y Reports Ventas mensuales, (Facturación y Margen)
- Análisis de Key Players del sector, detección de tenencias del mercado y de selección de colecciones y modelos.
- Coordinación y supervisión de acciones en PV.

PEPSICO IBERIA

Diciembre 2010 – Diciembre 2011

Multinacional del gran consumo dedicada a la fabricación y comercialización de alimentos y bebidas. Marketing trainee. Matutano Other Snacks – Lay's al Horno – Lay's Core.

- Followup y análisis de ventas, Followup y análisis de los datos de Mercado (Segmento, Categorías, Canal, Competencia), (TNS y Nielsen), Participación en el proceso de STRAT y AOP. Realización briefing para agencias (Definición de producto, diseño packaging, medios, investigación y estudios de mercado cuantitativos y cualitativos, CPT...).

HENKEL IBÉRICA

Noviembre 2007 – Noviembre 2008

Multinacional del gran consumo dedicada a la fabricación y comercialización de detergentes. Becario Área de Ventas - Detergentes.

- Soporte al KAM y KACM en la gestión de las cuentas Grupo El Corte Inglés y El Grupo Auchan.
- Análisis de promociones y de ejecuciones en POV.
- Análisis De Ventas.

CLUB BM. GRANOLLERS

Club histórico del Balonmano Español.

Abril 2008 – Octubre 2010

- **Miembro de la Junta Directiva.** Responsable del área de Marketing e Imagen Corporativa.
- 2016 – *En la actualidad*
- **Event Manager en la inauguración Granollers CUP** (video mapping 3D - 2016/2017).

BALLENA ALEGRE- COSTA BRAVA

Camping situado en St.Pere Pescador, Girona

Julio 2004 – Agosto 2004

Ayudante Administración.

Junio 2009

Front Office Assistant 6ª Concentración VW.

FORMACIÓN ACADÉMICA

IQS — UNIVERSITAT RAMON LLUL

2004 – 2009

Licenciatura en Administración y dirección de Empresas.

ESCOLA CERVETÓ

2002 – 2004

Bachillerato Social.

ESCOLA GINEBRÓ

1989 – 2002

ESO y Primaria.

IDIOMAS

CATALÁN Nivel Nativo

ESPAÑOL Nivel Nativo

INGLÉS Medio- Alto. Curso en Oxford (Reino Unido) Julio-Agosto 2001.

CONOCIMIENTOS INFORMATICOS

WINDOWS / IOS

OFFICE

Excel, Word, PowerPoint, Access y Outlook.
Otros: Social Media, iPhoto, iMovie.

SOFTWARE: Mars Warehouse, Lotus Notes, SABI, Google Analytics, Oracle Financial Analyzer y Discoverer.

DATOS DE MERCADO:

Kantar Worldpanel, Nielsen.

OTROS

- Organizado, planificador, RRPP y me gusta trabajar en Equipo.
- Aficionado a los deportes: ski, running, triatlón y jugador del Club Balonmano Granollers durante 20 años.
- Apasionado de la gastronomía y de los viajes.