



ALVARO ID-48602



06/04/1992



Valencia



Permiso de conducción B1
(Vehículo propio)

PERFIL:

Joven emprendedor con
muy buenas habilidades de venta
Dispuesto a nuevos retos
Gran capacidad de aprendizaje

HABILIDADES

Trabajo en equipo



Comunicación eficiente



Adaptación a los cambios



Iniciativa



Creatividad



REFERENCIAS:

Disponibles a petición, junto con carta
de recomendación

FORMACIÓN ACADÉMICA

Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. (GESCO)
ESIC Business & Marketing School (2015-2016)

Grado en Administración y Dirección de Empresas.
Universidad de Valencia (2010-2014)

EXPERIENCIA

Aceites Albert S.A (Noviembre 2020 - Actual)
Key Account Manager (Canal Industria y Canal HORECA)
-Desarrollo de estudios de mercado e investigación comercial,
captación de nuevos clientes, mantenimiento de la cartera
actual y consecución de KPI's comerciales

Luckia Gaming Group S.A (Abril 2019 - Octubre 2020)
Key Account Manager (Canal HORECA)
-Captación de nuevos clientes, mantenimiento y fidelización
de la cartera actual

Alcodis Bebidas y Licores (Marzo 2018 - Abril 2019)
Delegado Comercial (Canal HORECA y Distribución)
-Desarrollo de estudios de mercado e investigación comercial,
establecer relaciones comerciales con clientes y proveedores,
realización de visitas comerciales, negociación

Gimnasio Fitness4All (Marzo 2017- Marzo 2018)
Consultor Comercial
-Negociación, ventas, fidelización y marketing

Importaco Casa Pons S.A (Marzo 2016 - Diciembre 2016)
Departamento de Compras
-Desarrollo de proyectos, estudio de mercado, investigación
Comercial, visita a clientes/proveedores/equipo comercial

Product Manager Assistant
-Estudio de mercado, contacto proveedores/distribuidores/
equipo comercial, investigación competencia, visita lineales
de Compra y Clientes

Virgin Active (Octubre 2015 - Enero 2016)
Promotor Comercial

Centro Deportivo Atalanta S.L (Febrero 2014 - Enero 2015)
Consultor Comercial
-Negociación, ventas, fidelización y marketing

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES

HABILIDADES INFORMÁTICAS

Alto conocimiento en los programas Microsoft Office
Dominio de diferentes bases de datos
Buen manejo de las diferentes redes sociales
SAP (nivel usuario)
Dominio de Navision

IDIOMAS:

INGLÉS. Nivel intermedio hablado y escrito