

ID-60305 MARTA

Digital Business Development Manager

38 años

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Ramon Llull de Barcelona. Especialista en comunicación, marketing y ventas, he trabajado en varias agencias y consultoras IT dirigiendo grandes cuentas y desarrollando y coordinando tanto la parte estratégica como operativa en un entorno On/Off. Actualmente soy Digital Business Development Manager en una consultora especializada en procesos de transformación digital en el ámbito de la gestión documental.



CONTACTO



Barcelona, Espanya



EXPERIENCIA PROFESIONAL

03/2018

-

Actualidad

DIGGICS

Digital Business Development Manager

Funciones:

- Dirección de cuentas.
- Captación y fidelización de cuentas.
- Gestión del pipeline comercial.
- Comunicación interna y externa.
- Briefings y RFP.
- Presentaciones Comerciales, presupuestos y demostraciones soluciones.
- Videomarketing.
- Project Management (Desarrolladores-Cuentas-Cliente).

10/2015

-

03/2018

ALFA9

DIGITAL BUSINESS CONSULTANT

Funciones:

- Dirección de cuentas.

- Captación y fidelización de cuentas.
- Propuestas Comerciales, presentaciones, demostraciones comerciales.
- Project Management (Desarrolladores-Cuentas-Cliente).

- Desarrollos:
- Ecommerce.
- Email Marketing.
- Posicionamiento en buscadores (SEO).
- Diseño web.
- Analítica digital.
- Social Media management.

04/2013

-

● TRAYCCO PUBLICITAT

09/2015

Responsable de cuentas

Funciones:

- Desarrollo e implementación plan de marketing anual.
- Planificación estratégica Depto. Cuentas.
- Coordinación Depto. Geomarketing.
- Gestión y dirección de grandes cuentas.
- Cuadros de mando y reporting.
- Social Media Management.
- Gestión de equipos (6 pax.)

04/2009

-

● XAGA CREATIVIDAD INTERACTIVA

03/2013

ACCOUNT MANAGER

Funcions:

- Dirección del Depto. Cuentas Xaga Barcelona (4 personas).
- Gestión integral de campañas ATL y BTL y eventos publicitarios.
- Gestión de equipos (cuentas, creativo, programación y administración).
- Captación y fidelización de cuentas.
- Funciones propias de agencia (definición de briefings y elaboración contrabriefings, presupuestos, presentaciones, negociaciones con clientes y proveedores, cierres de campañas y reportings...).
- Diseño de las estrategias de comunicación.
- Comunicación 2.0.
- Implementación de personal (búsqueda y contratación de proveedores/partners)
- Analítica Web

11/2007

-

● TINKLE CONSULTANTS

09/2008

ACCOUNT MANAGER

Funciones:

- Ejecución de planes de comunicación y relaciones públicas.
- Elaboración de estrategias de comunicación y organización de eventos para prensa y actos de RRPP.
- Funciones propias del departamento de prensa (relación con los medios, creación de BBDD, clippings, redacción de materiales de prensa).

10/2006

-

● INTERTEL SERVEIS AUDIOTEX
PERIODISTA DEPORTES

03/2008

Funciones:

- Comunicación interna y externa de una empresa vinculada al sector Deportivo.
- Gestión de contenidos y mantenimiento de la web (redacción de previas de partidos, reportajes, entrevistas, programación, actualizaciones web).
- Elaboración y control de toda la publicidad en prensa, radio y televisión.
- Locución de menciones y cuñas publicitarias para radios autonómicas y nacionales.
- Colaboraciones en tertulias Deportivas de radio y televisión.
- Clippings.

12/2006

-

● AUDIOTVNET STREAMING GROUP SL
PERIODISTA DEPORTES

02/2007

Funciones:

- Periodista en medio de comunicación deportivo.
- Elaboración y redacción de noticias, reportajes, entrevistas y para el semanario deportivo 'Apuestamania'.
- Redacción y locución de cuñas publicitarias.

EDUCACIÓN

2014

- Posgrado Marketing Digital & Inbound Marketing INESDI, Barcelona**
-
- (Mención de Honor del Tribunal del proyecto final: Plan de Marketing Digital Diario Sport)

2014

- Certificación en Google Analytics**

2002

-

2006

- Licenciada en Comunicación Audiovisual**
- Universitat Ramon Llull; Barcelona

IDIOMAS

CATALÁN	Lectura: Nativo	Escritura: Nativo	Conversa: Nativo
CASTELLANO	Lectura: Nativo	Escritura: Nativo	Conversa: Nativo
INGLÉS	Lectura: Alto	Escritura: Alto	Conversa: Medio-Alto

* 2008 Residencia a Dublín para perfeccionar el idioma

INFORMÁTICA

OFIMÁTICA	Microsoft Word, Power point, Excel, Outlook
EDICIÓ NO LINEAL	Final Cut Pro, iMovie, Natural News
RETOQUE FOTOGRÁFICO	Photoshop
MARKETING DIGITAL	Facebook Ads, Google Adwords, Linkedin ads, Mailchimp
CMS	WordPress, Drupal, Hubspot
ANALÍTICA WEB	Google Analytics, Google Tag Manager
GEOMARKETING	Geomarketing Expert
CRM	M. Dynamics, Salesforce
SOCIAL MEDIA	Linkedin, Twitter, Instagram, FB

OTROS

Carnet de conducir B-1, vehicle propi (coche y moto).