

Personal

Dirección

15179 Oleiros LA CORUÑA

Idiomas

Italiano	Fluido
Portugues	Medio
Ingles	Medio
Gallego	Nativo

ID-56701 MARCOS

Dirección Comercial y Marketing ; Council Member at GLG (Gerson Lehrman Group);Council Member AlphaSights ;Council Member Coleman Research .Especialista en asesoramiento a fondos de inversion interesados en empresas de Middle Market alimentarias del mercado español .Especialista en gestión de Grandes Cuentas Retail food and non-food consumers products : Carrefour , Alcampo, Consum , Corte Inglés, Hipercor, Corte Inglés , Uvesco, Ahorramás ,Condis, Lidl , La Sirena , Gadisa . Profesional con más de 15 años de experiencia en el sector alimentación OMNISCANAL Inicié mi trayectoria profesional en Carrefour durante más de 11 años en distintos puestos de responsabilidad comercial en las áreas de Productos Frescos, Gran Consumo y Congelados. Gestión de cuenta de explotación + 50 mill €, Dirección y desarrollo de equipos de ventas +50 personas. Definición e implantación de estrategia comercial multicanal nacional y mercados UE (Italia,Francia, Portugal) Desarrollo de planes de Marketing y Trade Marketing . Desarrollo e implantación de programas KAM. Negociación comercial , firma de plantillas . Especialista en la introducción de surtidos en food y non food en grandes cuentas retail .

Experiencia laboral

Director Comercial España Brasmar <i>BRASMAR</i> Desarrollo e implantacion de la estrategia comercial . Negociacion y gestion de grandes cuentas retail Seleccion , seguimiento y control de un equipo administrativo y comercial compuesto por 10 personas .3 personas de administracion comercial , contabilidad y 7 delegados comerciales . Cuenta de explotacion : 25 millones de € Crecimiento en 2018 : +40 % en facturacion y +42 en numero de clientes . Cartera actual de clientes entre los diferentes canales de distribucion : 428 . Principales clientes : Lidl , Consum , Aldi , La Sirena , Davigel , Ahorramas , Eroski .	dic 2017 - Actualidad
National Key Account Manager Iberconsa <i>IBERCONSA</i> Definir e implementar la estrategia comercial para el canal retail es España Negociar acuerdos comerciales , contratos y plantillas comerciales . Definir el plan promocional anual de las diferentes cuentas . Principales clientes : Carrefour , Consum , Lidl , La Sirena , Eroski , Corte Ingles, Top gel , Sodexo , Davigel . Cuenta de explotacion : 55 millones de € Equipo : 7 personas ; 2 administrativos comerciales y 5 delegados comerciales	sep 2015 - dic 2017
Area Sales Manager Italia Cabomar <i>CABOMAR</i> Definir e implantar la estrategia comercial en el mercado Italiano . Identificacion de nuevas oportunidades de negocio y fidelizacion de cartera de clientes Negociar acuerdos comerciales con clientes y firma de plantillas . Cuenta de Explotacion : 10 millones €	ene 2014 - sep 2015
Director Comercial Galaustral <i>Galaustral</i> -Sector : Alimentación Congelados /Frozen Food -Canales: Gran Distribución ,Especialista , Horeca , Mayorista . -Mercados:España.Italia, Francia,Grecia, Portugal,Alemania,Bélgica. -Facturación : +30 millones € Logros : Incremento +26% cartera de clientes mercado exterior y nacional. Diversificación canales retail , especialista y Mayorista .	ago 2011 - ene 2014

Introducción de la gama de producto en las principales cuentas de gran distribución retail : Carrefour, Gadisa, Leclerc, Uvesco, Ahorramas, Condis, Eroski, Intermarché, Corte Ingles, Consum.

La cifra de ventas de la empresa creció un 40,75 % entre 2011 y 2013
El EBIT de la empresa creció un 118,87 % entre 2011 y 2013.
El Resultado Neto de la empresa creció un 187,1 % entre 2011 y 2013.

- Diseño e implantación de la estrategia comercial de la compañía.
- Gestión, control, supervisión y motivación del equipo.
- Supervisión y acción directa grandes cuentas clientes de la compañía.
- Gestión y optimización del presupuesto asignado.
- Análisis Mercados y Canales de distribución .

Sales Manager Beissier

oct 2009 - ago 2011

Beissier

Sector de la empresa: Productos Químicos
Marca : AGUAPLAST
-Canal distribución ,Canal GGSS (grandes superficies).
-Clientes: , Bricor, Bricoking, Aki, Leroy Merlin.
-Incremento del 26 % en Cifra de Negocio.
-Cuenta de explotación : 8 millones €

Regional Sales Manager Pikolin

oct 2007 - oct 2009

Pikolin

Director Region Noroeste Cuentas Nacionales Gran Distribución Pikolin.
-Gestión , Supervisión y Selección de equipo de fuerza de Ventas de +50 personas.
-Gestión de Grandes Cuentas Distribución y +50 puntos de Venta.
Clientes : Corte Ingles, Hipercor, Carrefour, Alcampo, Eroski, Alcampo , Leclerc, Makro .

Retail Manager Carrefour

oct 1996 - oct 2007

Carrefour

Dirección , Control y seguimiento de Equipos Comerciales .
Gestión y Control de Cuenta de Explotación .
Desarrollo y aplicación de Plan Comercial /Promocional y Desarrollo y análisis DAFO de la región Noroeste
Definición e desarrollo de planogramas .
Pricing
Pedido automático
Negociación y Compras Proveedores Alimentación , Frescos y Congelados .
Sectores : Productos Frescos y Congelados Gran Consumo

Inicio mi carrera profesional en Carrefour en 1996 , durante esa etapa promocione 4 veces en 11 años . En 1998 fui el Jefe de Sección Comercial más joven de la compañía . Las posiciones y puestos desempeñados fueron Gestor Comercial 1997, Jefe de Sección 1998, Jefe de Sector 1999 y Controller Comercial Regional 2000-2007 en diferentes plazas , La Coruña , Burgos , Madrid y Valencia . Experiencia en PFT (Productos Frescos) y PGC (Productos de Gran Consumo) Secciones : Charcutería , Frutería , Pls , Alimentación seca . Gestionando equipos de +50 personas y cuentas de explotación superiores a 100 m€

Estudios y certificaciones

Master degree, Executive Marketing and Sales

jun 2010 - jun 2011

Universidad Europea de Madrid, Madrid

Dirección estratégica y política de Empresa
Habilidades Directivas
Dirección de Marketing
Productos y Marcas
Estrategias de Precio y distribución
Trade Marketing
Estrategia Exportación

Diplomatura Empresariales
Universidad Europea de Madrid, Madrid

jun 1992 - sep 1996

Servicio Militar

may 1995 - feb 1996

Caceres y Segovia

Cabo de la unidad movil acorazada N2 en Segovia