



ID-59748 María Teresa

GESTIÓN COMERCIAL Y TRADE MARKETING EN CANALES RESTAURACIÓN ORGANIZADA, RETAIL Y E-COMMERCE

Experiencia en planificación y desarrollo de la estrategia de negocio por cliente. Diseño y ejecución de planes promocionales, análisis de datos, KPIs comerciales y de trade, negociación con clientes y proveedores, y gestión en el punto de venta ..

30/05/1991

Contacto



Barcelona, España

Programas

- Microsoft Office
- SAP
- Salesforce
- Power Bi.
- Social Ads
- Google Ads
- Hubspot

Idiomas

Castellano:
Nivel nativo.

Inglés:
Nivel alto.

Más información

- Carné de conducir B

Experiencia laboral

Cuento con más de 5 años de experiencia, entre lo más relevante:

Representante Comercial - Logista (Barcelona, ES)

Distribución Gran Consumo | Junio 2021 - Actual

- Gestión de clientes del canal retail (estancos) con una facturación anual de 670K€.
- Crecimiento en Ventas 24% sobre el período anterior.
- Ejecución de planes de acción y seguimiento del plan de fidelización a los key accounts de mi zona.
- Análisis de datos y gestión del punto de venta.

Representante Comercial - Philip Morris (Barcelona, ES)

Tabaco | Agosto 2020 - Abril 2021

- Desarrollo de negocio, ejecución de acciones de trade y ventas en el canal retail (estancos).
- Gestión de KPI's en activación de puntos de venta.
- Crecimiento en ventas en unids. 44% en Q3 2020, 42% Q4 2020 y 40% Q1 2021.

Analista de Trade Marketing - San Fernando (Lima, PE)

FMCG - Embutidos y Congelados | Abril 2019 - Diciembre 2019

- Proyecto e-trade en el canal ecommerce y redes sociales con clientes de supermercados, logrando crecimiento en ventas de 15% y correcta implementación de comunicación corporativa online.
- Diseño y ejecución de planes de trade y promocionales en el canal restauración organizada.
- Desarrollo del presupuesto anual de trade marketing del canal restauración organizada.

Key Account Manager - Bodegas y Viñedos Tabernero (Lima, PE)

FMCG - Bebidas Alcohólicas | Junio 2016 - Setiembre 2017

- Gestión y desarrollo de las cuentas que corresponden al sector de hoteles y restauración organizada.
- Crecimiento en ventas de 10% respecto al periodo anterior.
- Negociación de planes promocionales.

Datos académicos

IEBS BUSINESS SCHOOL (BARCELONA, ESPAÑA)

Máster en Ecommerce y Marketing Digital | Octubre 2021 - Actual

EAE BUSINESS SCHOOL (BARCELONA, ESPAÑA)

Máster en Marketing y Gestión Comercial | Octubre 2017 - Julio 2018

UNIVERSIDAD DE LIMA (LIMA, PERU)

Licenciatura en Marketing | Abril 2008 - Noviembre 2013