



ID-59310 Fran

DOMICILIO: 28034-MADRID.

Idiomas: Ingles (nivel alto).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Director de Desarrollo de Negocio del área Legal Tech** en PFS Group, firma especializada en soluciones tecnológicas y transformación digital. Funciones de planificación estratégica, coordinación de las diversas áreas implicadas en los proyectos, desarrollo de planes y acciones de marketing, alianzas estratégicas y acción y planificación comercial.(Desde 2019)
- **Account Manager** en Equifax Ibérica, empresa multinacional que opera en el ámbito de los servicios financieros y de información, responsabilizándome de la captación y consolidación de cartera de clientes dentro empresas de gran cuenta en el área específica de medios de comunicación, empresas de segmento medio y profesionales liberales. Responsable, además de acuerdos sectoriales con asociaciones de colectivos profesionales. (Desde 2017-2019)
- **New Business Director** en One2One, agencia interactiva con cuatro líneas de negocio: Marketing y Comunicación Digital, Mobile Marketing y Desarrollo web y Mobile. Funciones de diseño del plan comercial, definición de productos, apertura de grandes cuentas, acuerdos y alianzas estratégicas y coordinación de proyectos. (2008-2017).

Apertura y consolidación de cuentas, destacando empresas de primer nivel como Vodafone, Bankinter, Carrefour, Sony BMG, infojobs, Universidad Europea, Travel Club, Arroba Network, Citibank, etc. Desarrollo del programa de Relaciones Públicas de la Empresa.
Desarrollo del programa de alianzas en el mercado ibérico Desarrollo de la línea de negocio de implantación de call centres

- **Director de Desarrollo de Negocio** en Arroba Network, agencia interactiva con cuatro líneas de negocio: Marketing y comunicación On Line, Digitalización de Modelos de Negocio y Portal Construction. Funciones de diseño del plan comercial, definición de productos, captación grandes cuentas, alianzas estratégicas y coordinación de proyectos. (2003-2008).
- **Responsable de Desarrollo de Negocio y Jefe de Ventas** en el Depto. de Desarrollos Web a medida, en Wanadoo, empresa del Grupo France Telecom. Desempeñando funciones de prospección, estrategia, gestión de equipos comerciales y redes de distribución, gestión comercial directa en grandes clientes, elaboración del plan comercial, definición de productos / servicios y coordinación de proyectos. (Desde marzo de 2001- junio 2003).

Creación del departamento comercial y de telemarketing.
Consolidación, formación y dirección del equipo de ventas.
Apertura de grandes cuentas, Santa Lucia, RACE, Tormo & Asociados, Expotrading, Unisys, etc...

- **Gerencia** de la delegación de Madrid de Discovery Net, Agencia de Marketing en Internet, con tres líneas de negocio (Consultoría en Internet, Diseño web, y marketing On Line). Funciones de prospección, comerciales a alto nivel de interlocución en grandes cuentas, elaboración del plan comercial, dirección y coordinación de proyectos. (1998-2001)

Apertura de la delegación de la Compañía en Madrid
Captación de las primeras cuentas, destacando Citibank, SmarterWork, IBM, Informix, Grupo NEO, Diageo, etc...

- **ASOCIACION DE DEPORTISTAS (1993-1998).** Tres Posiciones:

1. **Director de Comunicación e Internet** en la Asociación de Deportistas contra la Droga. Desarrollo y ejecución del plan de comunicación a nivel nacional e internacional (Off Line / On Line), así como la organización de conferencias, eventos, relación con los medios y captación comercial de sponsors (1996-1997).

Implantación de canales estables de comunicación con las entidades colaboradoras de la organización, a nivel nacional e internacional. Captación comercial de sponsors en entidades públicas y privadas. Desarrollo del programa de relaciones públicas de la organización.

2. **Project Manager**, de la International Association of Athletes against Drugs (IAAAD), proyecto aprobado y subvencionado por la COMISIÓN EUROPEA y en el que participan el COMITE OLÍMPICO INTERNACIONAL y UNITED NATIONS DRUG CONTROL PROGRAMME, realizando las funciones propias de dicho cargo en relaciones internacionales de alto nivel, en las áreas de Comunicación, Sponsoring, organización de eventos internacionales, Marketing y Relaciones Externas. (1994-96)

Diseño del proyecto

Captación de un total de 60 Comités Olímpicos de los países de mayor relevancia internacional
Implicación de instituciones deportivas y políticas internacionales (IOC, ONU, Comisión Europea)

Implicación de personajes de relevancia Internacional en el mundo deportivo. Organización de los eventos internacionales de la Asociación

3. **Relaciones Externas** dentro de la Asociación de Deportistas contra la Droga (1993-94). Funciones comerciales; marketing; organización de eventos deportivos, captación de sponsors y protocolarias.

Captación de cuentas, destacando Motorola, Telefonica Móviles, Unisys, Triple ONDA, SGAE, etc...

OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES

Miembro de la Junta Directiva de Club Porsche España con el cargo de Secretario General. Responsable además, de marketing, comunicación, patrocinios, Internet y organización de eventos en colaboración con Porsche Ibérica y Porsche AG. 1998-2006 (no retribuido).

Colaboración en la revista internacional Porsche Club News Magazine, de tirada bimestral editada por Dr. Ing. hc. F. Porsche, AG con sede en Stuttgart. (no retribuido).

Miembro de Porsche Club of America, Los Angeles Region.

Miembro de la Junta Directiva con el cargo de Tesorero de la Asociación de Deportistas (no retribuido).

FORMACIÓN ACADÉMICA

- LICENCIATURA EN DERECHO POR U. COMPLUTENSE.
- CURSO DE MACROECONOMIA EN UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
- CURSO MICROECONOMIA EN UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
- CURSO DE LEADERSHIP FOR CHANGE EN UNIVERSIDAD TELEFONICA
- CURSO DE TÉCNICO EN MARKETING A DISTANCIA EN C.E.F. (CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS)
- PROJECT MANAGEMENT SUMMER SESSION EN UCLA (Universidad de California, Los Angeles)
- CURSO DE COMUNICACION EN PUBLICO POR UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
- CURSO DE MINDFULNESS EN UCLA (Universidad de California, Los Angeles)

DATOS DE INTERÉS

Experiencia en gestión de equipos.

Vehículo propio.

Práctica de numerosos deportes. Entre ellos, destacar el submarinismo; esquí en su modalidad alpina, esgrima, tiro con armas históricas, Boxeo sin contacto, automovilismo y tenis.