

Marc Martí Mínguez

Comercial



46780 Oliva



marc_mminguez@hotmail.com



4 de octubre de 1994, Oliva



606 399 698



<https://www.linkedin.com/in/marc-mart%C3%AD-793529b6/>



Formación académica

ACTUALIDAD	Master en Inteligencia Artificial – <u>Big School</u>. Cursando un máster en Inteligencia Artificial con certificado de la Universidad Isabel Primera con créditos ECTS.
ACTUALIDAD - 2019	Grado en Administración y Dirección de Empresas <u>Universitat Oberta de Catalunya</u>. Entre las asignaturas cursadas las encontramos relacionadas con contabilidad, análisis financiero o habilidades directivas.
2017-2018	Máster de Educación Secundaria <u>CEU Cardenal Herrera</u>. Práctica y habilidades didácticas, gestión de grupos, organización y puesta en práctica de proyectos.
2012-2017	Grado en Historia del Arte <u>Universitat de València</u>. 258 créditos ECTS. Asignaturas relacionadas con la historia, el arte y la geografía.
2010 - 2012	Bachillerato I.E.S. Gabriel Císcar, Oliva, València.

Perfil Profesional

Gestor comercial con más de 6 años de experiencia liderando estrategias de ventas, negociación y análisis de datos en la industria de bebidas. Enfocado en alcanzar objetivos a través de la innovación y la excelencia operativa. Actualmente desarrollando competencias en inteligencia artificial para aplicar tecnología al sector comercial.

Experiencia profesional

2020 – 2024	Gestor comercial. <i>Grupo Damm</i> Captación de clientes en la zona de Levante, concretamente en las comarcas de la Safor (Valencia), la Marina Alta y la Marina Baja (Alicante). Focalizado en la negociación con clientes y gestiones administrativas derivadas: descuentos, aportaciones, rappels, implementaciones de marketing, servicio post-venta. Gestión de equipo comercial del distribuidor en todo lo que tenga que ver con productos de Damm. Análisis de datos y diseño de estrategia comercial enfocada a la consecución de objetivos. Gestión de abonos del distribuidor.
2019 - 2020	Comercial. <i>Disglop S.L. y Disbemar S.L.</i> Refuerzo de las rutas de la empresa durante el verano, sustituciones durante las vacaciones de los comerciales y gestión de clientes de habla inglesa. Organización de facturas y liquidaciones. Introducción de productos de referenciación dentro del cliente. Gestión del lanzamiento de nuevos productos cerveceros. Conocimientos sobre la elaboración del producto cervecero, sus componentes y particularidades, así como la evolución histórica de la cerveza.
2017	Profesor en prácticas. <i>Instituto del Santo Patronato de la Juventud Obrera. (Prácticas de Máster)</i> Valencia Oyente, ayuda en aula y docencia. Gestión del alumnado.
2011 – 2019 – Veranos Desde 2018 todo el año	Repartidor. <i>Disglop S.L.</i> Distribución de bebidas, alimentos y material para locales comerciales, restauración, hostelería, etc. Reparto diario con camión. Gestión y administración de albaranes y liquidaciones.

Habilidades

- Tecnológicas: manejo en sistemas CRM como Sales Force. Automatizaciones mediante Make y Open AI. Así como una iniciación al lenguaje de programación Python utilizado en el Machine Learning. Actualmente estoy reforzando esta competencia en cursos on-line de programación.
- Idiomas: Valenciano y castellano nativos. Actualmente estoy en trámite de recibir el nivel C2 en Valenciano por la JQCV. También entiendo y hablo inglés pero no tengo ningún título que respalde este conocimiento. Estoy interesado en conseguir el nivel B1 o B2 de esta lengua.
- Comunicativas: Tengo una comunicación asertiva enfocada al “win to win”. He liderado equipos comerciales y he gestionado problemáticas asociadas. Proactivo y enfocado a la consecución de objetivos.

Informática

- Herramientas de ofimática de Microsoft como Word, Excel o PowerPoint.
- Herramientas de ofimática de Google como Drive, Sheets, Colab o Cloud.
-

Otros datos de interés

- Carnet de conducir tipo B.
- Conocimientos especializados en historia, estilos y elaboración cervecera.
- Interés por la innovación tecnológica y automatización de procesos.
- Movilidad geográfica nacional.
- Interés por ampliar conocimientos y vivir experiencias.