
Fecha Nacimiento: 26/06/1961

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2018 - ANALISTA-ESPECIALISTA EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS AUTOMOCION

- Desarrollo de proyectos, dimensionamiento y equipos

2016, 2018 – DEKRA AUTOMOTIVE SOLUTIONS– Director de Remarketing para España

- Dirección y gestión de Remarketing (Terminaciones, marketing y ventas)
- Gestión de clientes, fabricantes, financieras y operadores de renting
- Más de 25 personas a cargo
- Miembro de los Comités de Dirección y de RRHH

Logros:

Consecución objetivos cualitativos y cuantitativos, desarrollo proyecto pricing y aplicación efectiva del proyecto TMB de RRHH (Talent Management to Business)

2013, 2015 – SIGA EUROPA – Fundador y Director

- Gestión de proyectos de desarrollo de Automoción a nivel internacional
- Dirección y ejecución del proyecto Autoadress-e, proyecto de plataforma de internacionalización del mercado de gestión de vehículos de ocasión para fabricantes, concesionarios y otros importantes operadores del sector.

Logro:

Consecución proyecto Autoadress-e

2008, 2012 – GRUPO IBERICAR MAPFRE – Director General VO IBERICAR CENTRO AUTO y Director Gerente IBERICAR Multicentros VO

- Implantación, desarrollo y coordinación del área de vehículos de ocasión en 21 marcas oficiales del grupo (política comercial del grupo, stocks, compras, objetivos, presupuestos de gestión y financieros)
- Negociación remarketing y aprovisionamiento vehículos
- Organización Ferias y eventos Sectoriales de carácter nacional (IFEMA)
- Benchmarking plataformas nacionales
- RRHH. Formación de mandos y equipos comerciales zona centro
- Implantación y Dirección de talleres especializados en vehículos de ocasión.
- Promocionado por la Dirección General al puesto de Director Nacional de VO

Logros:

Implantación y Dirección de talleres especializados en vehículos de ocasión.

Implantación de sistemas de trabajo comunes (homogeneización de procesos en todos los concesionarios de España y medición de su eficacia).

Implantación nacional sistemas informáticos de gestión VO (Eurolínea de DEKRA)

Definición y unificación de sistemas de garantía y criterios de aplicación.

Implantación, desarrollo y posicionamiento de la marca CARPLUS en España

1998, 2008 – COMERCIAL MERCEDES BENZ – Director de Vehículos de Ocasión

- Dirección ejecutiva del área de vehículos de ocasión, pilotando la fusión de las filiales de ese área
- Negociación, acuerdos de recompra y valores residuales del Remarketing de vehículos de RaC (Avis, Hertz, Europcar, etc) y flotas a nivel nacional, con distribución a la red nacional de concesionarios.
- Importación y exportación de vehículos

- Implantación sistemas informáticos de gestión VO comunes a toda la marca

Logros:

Fusión efectiva dptos. VO de ambas filiales en una única filial
 Miembro del comité de expertos para el asesoramiento del negocio de vehículos de ocasión y valores residuales de la asociación nacional de concesionarios Mercedes-Benz.
 Miembro del comité de valoraciones VO de GANVAM.
 Implantación sistema Autogarantía Comercial Mercedes-Benz

1996, 1998 – BMW CUZCO MOTOR – Gerente de Vehículos de Ocasión

- Definición, ejecución y control de la política comercial
- Dirección del equipo de ventas
- Compra, venta, importación y exportación de vehículos desde y hacia concesionarios, financieras y compañías de Renting nacionales y europeas.

Logro:

Desarrollo departamento VO del concesionario acorde a estándares de la marca, con generación de beneficios.

1985, 1996 – SGA – Comercial, Jefe de Ventas, y Director Comercial

- Formación de equipos comerciales
- Gestión de compras, importación y venta de automóviles nuevos y usados procedentes de la C.E.E.

Logro:

Contribución al desarrollo del mercado de automóviles en España

FORMACIÓN

- Facultad de Arquitectura técnica de la Universidad Complutense de Madrid (dos años)
- Bachiller y selectividad en el Colegio internacional San Estanislao de Kostka
- Cursos de gestión empresarial, económica y financiera, impartidos por consultoras, confederaciones empresariales y empresas en las que he trabajado
- Certificación oficial Mercedes-Benz de capacitación de directivos para poder ejercer funciones de Dirección en cualquier instalación oficial Mercedes-Benz del mundo.

IDIOMAS

- Inglés (nivel B2/C1)
- Francés (nivel medio)
- Alemán (Conocimientos, especialmente en terminología de automoción, por los cursos realizados en el Deutsche Kulturinstitut de la embajada alemana en Madrid, y multitud de viajes de trabajo y estancias en Alemania)

OFIMÁTICA

- Office (Word, Excel, Power Point, etc.)
- Programa de gestión Autoline de ADP (sector automoción)

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Autor del “curso de formación para la gestión comercial en empresas de automóviles” (Biblioteca Nacional; ISBN 84-921522-0-6). 4 volúmenes.
- Conocimientos técnicos de automoción (Técnica del automóvil)
- Miembro de la Organización Mundial de la Prensa (O.M.P.P), con sede en Bruselas.
- Especialista en Mercedes-Benz clásicos y de colección
- Jugador de Ajedrez
- Referencias disponibles, a petición