



PERE
S.

Persona con inquietud por aprender, con ambición profesional y orientada a resultados. Experiencia comercial, de marketing y de dirección empresarial en España y Latinoamérica. Interesado en seguir desarrollándome en el ámbito de la financiación y desarrollo de start-ups.

CONTACTO



INTERESES

DEPORTE — ARTE
LECTURA — GUITARRA
ONG — VIAJAR
POLÍTICA — ECONOMÍA

EXPERIENCIA

Latam Airlines, Gate Gourmet, Sheraton, Hilton, Radisson, Holiday Inn, The Coca Cola Company, Maersk, Favorita, Rosado, AGAPA, SEO Bird Life, Adidas, SAP, Tragsa Grupo, Vueling, Comsa,

2019

**ACCOUNT
MANAGER**

BLUE VALET - España

Análisis de mercado. Desarrollo nuevas oportunidades de negocio en Catalunya, Madrid, Valencia y País Vasco. Gestión y relación comercial con grandes cuentas en España.

2018

**ACCOUNT
EXECUTIVE**

ONZA COMUNICACIÓN - España

Licitaciones públicas y privadas. Elaboración de campañas de marketing (offline/online) y de comunicación corporativa. Coordinación equipos. Investigación y análisis de mercados.

2016 - 2018

**COUNTRY
MANAGER
(2016-2017)**

ESCOFFEE – Latam y España

Relación con el 80/20 y clientes estratégicos de la empresa. Gestión del equipo comercial en Latinoamérica. Desarrollo de nuevos negocios. Representación de partners de la compañía: Iberital, La Marzocco, Bianchi, Jura, Vicam, Mocon y AGM.

**BUSINESS
DEVELOPER
(2017-2018)**

Desarrollar nuevas oportunidades de negocio en España, estrategias comerciales y una operación rentable para la compañía. Análisis de mercado en retail y HORECA.

**OTRAS
EXPERIENCIAS**

Business Developer en CISchool
Periodista en Grupo Comunicación Rey & Asociados.

FORMACIÓN

2015 - 2016

MÁSTER

UNIVERSIDAD DE NAVARRA - Pamplona

Contenido: Historia, Literatura y Arte. Trabajo fin máster: Pensamiento político y económico de Mariano Navarro Rubio, ministro de Hacienda y gobernador del Banco de España.

2010 - 2016

GRADOS

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA - Zaragoza

En Periodismo (estudios no finalizados).
En Historia. Especialización en Historia Contemporánea. Trabajo de fin de grado: Conflicto árabe-israelí y su presencia en los medios de comunicación.

2017 - 2019

**ThePowerMBA
Google e IAD
IDE Business
School**

CURSOS Y PROGRAMAS

Programa online de Negocios. Especializado en start-up.
MOOC Marketing Digital.
Programa executive de Negocios PRE-MBA. Incluía en su programa: Financial Accounting Online Course de la Harvard Business School.

IDIOMAS

FRANCÉS:
INGLÉS:
CATALÁN:
ESPAÑOL: