



Soranyi M. Soliver Mota



695 66 17 84



soranyimota@gmail.com



in/soranyisoliver

Dinámica, comprometida, con habilidades en negociación y cierre de ventas. Experiencia en administración y liderazgo empresarial. Capaz de liderar equipos y asumir responsabilidades. Especializada en dirección comercial, ventas B2B, posicionamiento de nuevas empresas y desarrollo de estrategias de ventas. Aprendizaje rápido, adaptabilidad y disposición para enfrentar nuevos retos y metas. Orientada a resultados, con habilidades para trabajar de manera remota y alcanzar metas.

// EXPERIENCIA LABORAL



CONSULTORA INMOBILIARIA

ENGEL & VÖLKERS VALENCIA

NOVIEMBRE 2024

Captación de propiedades, estudio de zonas, asesoramiento en compra, venta y alquiler de inmuebles. Enfoque en maximizar oportunidades de inversión y facilitar transacciones exitosas



FUNDADORA

SOSOMO RUGS

MAYO 2020

Fundadora de Sosomo Rugs, primera marca en República Dominicana especializada en diseño y confección de alfombras. Impulsé su posicionamiento internacional mediante una estrategia comercial innovadora y colaboraciones destacadas con referentes como Karim Rashid.



DIRECTORA COMERCIAL

CROWN EAS TECHNOLOGY REPÚBLICA DOMINICANA

FEBRERO 2019 - ABRIL 2020

Liderar la expansión de la empresa en el país, desarrollando la estrategia de ventas y posicionamiento. Coordinar la prospección de empresas locales, contactando con los departamentos de adquisiciones y estableciendo relación con ellos. Asesorar a los clientes para mejorar y optimizar su seguridad utilizando nuestros servicios y productos.



GROWTH EXECUTIVE

CABIFY REPÚBLICA DOMINICANA

DICIEMBRE 2017 - NOVIEMBRE 2018

Responsable de la captación de clientes corporativos, aumenté en un 80% la base de clientes B2B de la empresa creando alianzas y colaboraciones de promoción con ellos.



SUBDIRECTORA DE VENTAS

ENGEL & VÖLKERS REPÚBLICA DOMINICANA

SEPTIEMBRE 2016 - NOVIEMBRE 2017

Supervisora de las ventas inmobiliarias del Distrito Nacional. Establecer contacto con el cliente final para formalizar la venta, desarrollar paquetes de información de los proyectos, análisis de inversiones inmobiliarias e informes de marketing enfocados a nuevos canales.



MARKETING Y PLANIFICACIÓN

SOLUCIONES GBH

SEPTIEMBRE 2015 - SEPTIEMBRE 2016

Planificación de medios de la empresa para la optimización de recursos. Monitoreo del estado de las cuentas y evaluación de mejoras. Desarrollo de campañas publicitarias en medios digitales.

// HABILIDADES

PLANIFICACIÓN



VENTAS



SOFTWARE CRM



COMUNICACIÓN



INTEGRIDAD



LIDERAZGO



MARKETING



OBJETIVOS



// FORMACIÓN ACADÉMICA

Relaciones Internacionales

Universidad del Caribe

Licenciatura en Bellas Artes

Escuela Nacional De Bellas Artes

// IDIOMAS

Inglés

NIVEL ALTO

Italiano

NIVEL BÁSICO

Español

NATIVO

// OTROS DATOS

Fecha de nacimiento

Septiembre 1992

Carnet de conducir