

ID-64374 MÓNICA

RESÚMEN PROFESIONAL

Experta en ventas, con experiencia en desarrollo e implementación de estrategias comerciales, con optimización de resultados. Mi objetivo principal es reforzar la relación con cliente y generar negocio incremental, así como generar nuevas oportunidades de negocio en cuentas potenciales. Conocimiento del mercado de impresión de gran cuenta, tanto en sector público como en cuentas internacionales del sector privado. Experiencia en entorno multicultural.



CONTACTO



Rivas-Vaciamadrid

FORMACIÓN

Programa Ejecutivo en Transformación Digital 2019-2020
Escuela de Organización Industrial

Master de Alta Dirección Comercial y Marketing
Universidad Camilo José Cela

Estudios Superiores de Gestión Comercial y Marketing
Centro de Estudios Superiores Formatik Business

Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing
Centro de Estudios Superiores Afuera

HISTORIAL LABORAL

NEXT LIMIT TECHNOLOGIES, 05-2005/03 2006

- Asistente de marketing

INFOR IBÉRICA, 03-2006/07-2008

- Responsable de Marketing

XEROX ESPAÑA, 10-2008/Actualidad

- Asistente de Marketing – Oct. 2008/ Mar. 2009
- EA to European Channels Group President - Mar. 2009/Feb. 2018
- Executive Sales, Inside sales Sector Público España - Feb. 2018/Feb. 2021
- Client Manager, Cuentas Internacionales y Sector Público España - Mar. 2021/Actualidad

APTITUDES

- Responsable
- Eficiente
- Trabajo en equipo
- Capacidad para el detalle
- Discreta
- Con ganas de aprender