



ENRIQUE (ID 58842)

Marketing, Ventas y Experiencias



Madrid 28250

FORMACIÓN ACADÉMICA

⊕ PROGRAMA ESPECIALIZADO EN
CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

Noviembre 2020 - Actualidad
IZO Solutions

⊕ MASTER EN TRADE MARKETING y
COMERCIO ELECTRÓNICO
CEU San Pablo Madrid

⊕ MASTER EN NEUROMARKETING Y
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

2016 – 2017
UCM Madrid

⊕ GRADO EN MARKETING
2012 – 2016
URJC Madrid

IDIOMAS

B2

C1

INGLÉS*

FRANCÉS

REFERENCIAS

Directora de Riesgos en Renta 4 Banco

Director General de Colabora
Comunicaciones Unificadas SL

Director General en Maestros

EXTRACTO

Adicto al Marketing y amante de la experiencia de cliente. Se incorpora a Auchan con el objetivo de disfrutar y crecer en Retail, después de haber estado en diversos sectores y empresas, de la que es fundador de una. Persona analítica, audaz y comprometida con las personas que forman la organización y en las que siempre busca aportar, aprender y divertirse consiguiendo objetivos.

Tremendamente ilusionado con la idea de ser un referente en experiencia de cliente.

EXPERIENCIA

RESPONSABLE DE MERCADO – AUCHAN RETAIL ESPAÑA

Septiembre 2019 – Actualidad

Responsable de la actividad comercial, habiendo estado en mercados de PF, PGC y Bazar.
Responsable de un equipo de personas, habiendo gestionado equipos de hasta 13 personas.
Responsable de resultados, con el objetivo de rentabilizar y optimizar los sectores asignados.

JUNIOR MARKTING MANAGER – GLUPPI ESPAÑA (TELECOMUNICACIONES)

Junio 2017 – Agosto 2019

Creación y puesta en acción de la marca Gluppi España como responsable de Marketing.
Creación e implantación del Plan de Marketing, **previa investigación de mercados**.
Creación y seguimiento de campañas digitales de clientes (Display, Social Ads, Retargeting...)
Coordinación con los medios de comunicación y eventos. (+ en [entrevista](#))
Gestión de la **Relación con Carriers, proveedores y distribuidores. (Orange, Amazon Web Services...)**

TÉCNICO DE PROYECTOS – NEUROLOGYCA SCIENCE & MARKETING

Marzo 2017 – Junio 2017

Análisis e interpretación de estudios de neuromarketing para grandes cuentas como Mercadona, Coca-cola. enfocados al **packaging, branding, trade marketing y experiencia de cliente postventa**. Además, tuve la oportunidad de realizar dos talleres en el Centro Penitenciario de Ocaña II con el objetivo de concienciar sobre los **efectos neuronales** de la publicidad sexista y otros tipos de manipulaciones de la publicidad. Auténtica experiencia con personas aún más brillantes. (+ en [entrevista](#))

TÉCNICO DE MARKETING/COMUNICACIÓN – RENTA 4 BANCO

Mayo 2016 – Febrero 2017

Desde el apoyo a **campañas de comunicación a clientes**, como de generación y tratamiento de clientes potenciales. Pasando por la gestión del material corporativo y el avituallamiento de éste a las 54 oficinas repartidas en territorio nacional. Además, colaboré en la creación de un nuevo producto financiero como el apoyo al mismo. Por último, me dediqué a la **redacción de contenidos** financieros, bolsa y datos macroeconómicos para la web de Renta 4 Banco. Experiencia muy enriquecedora.

(+ Experiencia y proyectos profesionales en [entrevista personal](#))

HABILIDADES TÉCNICAS

CUSTOMER JOURNEY MAP

EXCEL/REPORTE DE ANÁLISIS

CRM/SALESFORCE

GOOGLE ANALYTICS/ADWORDS

SOCIAL MEDIA ADS

PREVISIÓN + ANÁLISIS DE VENTAS

AFICIONES

Coleccionista de tierra del mundo + viajar + enología + cocina