

**ID-51950**

EXTRACTO

Soy una persona pro-activa, creativa y soñadora.

Mi **misión** es ayudar a la empresa en tareas relacionadas con el marketing y aspectos comerciales.
Mi **visión** es poder crecer profesionalmente dentro de la organización, y bajo mi punto de vista la manera de conseguirlo es estando en una formación y aprendizaje constante.
Mis **valores** honestidad, sinceridad y responsabilidad.



EDUCACION

- | | |
|-----------------------|---|
| 2014-2017
Zaragoza | Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
<i>ESIC Business & Marketing School</i> |
| 2017
Zaragoza | Programa Superior en Marketing Digital
<i>ESIC Business & Marketing School</i> |
| 2013-2014
Tudela | Título en el ciclo Formativo de Grado Superior en Gestión Comercial y Marketing
<i>C.I.P ETI (Centro Integrado Politécnico ETI)</i> |



CURSOS

- | | |
|------|--|
| 2018 | Curso E-commerce – Google Actívate Certificado por EOI (Escuela Organización Industrial). |
| 2018 | Curso Diseña tu Identidad Digital – Foxize |
| 2012 | Curso Diseño de Páginas Web – ATA Autónomos Aragón. |



IDIOMAS

Inglés: B1 (Actualmente preparando B2)



INFORMÁTICA

Nivel Usuario: Access, WordPress, Dreamweaver, Photoshop, Google Adwords, Adsense, Facebook ADS, Google Analytics, Hootsuite, Mailchimps.

Nivel Avanzado: Curso Hoja de cálculo Excel (35 horas), Microsoft Word, PowerPoint, Outlook.



EXPERIENCIA PROFESIONAL



ESPRINET IBERICA - Zaragoza
Noviembre 2017- Febrero (Prácticas)
Febrero-Actualidad (Empleado)

Cargo ocupado: Marketing de Producto

Tareas realizadas:

Brand Manager (Intel, Toshiba, Coolbox, Transcend, S3 Plus, Western Digital) en la unidad de componentes y almacenamiento con labores de promoción e información comercial, campañas de marketing, gestión de pedidos, etc.)
Colaboración en el diseño y desarrollo de acciones de marketing: acciones web, elaboración de fichas de producto, pricing.

Estudio de mercados y análisis de competidores, mantener actualizada la información del producto referente a precios y características técnicas y comerciales.

BUSINESS&MARKETING SCHOOL



ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL - Zaragoza
Septiembre 2016 – junio 2017

Cargo ocupado: Marketing & Comercial

Tareas realizadas:

Tratamiento de base de datos CRM, realización de plan comercial, gestión de clientes, marketing telefónico, gestión de encuestas y realización de presentaciones para las empresas, colaboración en el proyecto del plan estratégico AFA (Asociación de Ferias Aragonesas), codificación de datos, realización de gráficos y conclusiones.



AUTOMÓVILES MARCO PEUGEOT - Tudela (Navarra)
Septiembre 2014 – diciembre 2014

Cargo ocupado: Marketing & Comercial

Tareas realizadas:

Realización de prácticas (440 horas) con cargo de Marketing, comercial y algún aspecto administrativo.
Desempeñando labores como la promoción de nuevos vehículos, recogida de datos a clientes, servicio post-venta mediante marketing telefónico, realización de caja, realización de pedidos, temas relacionados con el Social Media y la optimización de este (SMO).



OTROS PROYECTOS

Coordinador de grupo y organización general del evento.

Carrera de empresas ESIC Zaragoza - 2016



INFORMACION ADICIONAL

Carnet de conducir y vehículo propio.

Disponibilidad para viajar.

Fecha de nacimiento: 08/06/1992

Residencia en **Zaragoza** con posibilidad de traslado.

Apasionado de los drones.