

ID 48895

DATOS PERSONALES

37900 Salamanca

FORMACIÓN

- Estudios de Derecho por la Universidad de Salamanca

IDIOMAS

- Inglés y Francés a nivel de traducción, escritura y conversación
- Conocimientos de Italiano

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Micromarketing (80 Horas) – ESIC
- “Target Account Selling” (25 Horas)
- Técnico Multimedia (100 Horas)- Comunidad de Madrid
- Gestión Medioambiental (108 Horas) – Comunidad de Madrid
- Curso de Gestión Comercial (100 Horas) – Comunidad de Madrid
- Curso Superior de Comercio Exterior (250 Horas) – Cámara de Comercio de Salamanca

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

- Office
- Internet

EXPERIENCIA PROFESIONAL

EMPRESA CARNICA - SALAMANCA (Agosto 2016 –actualidad)

Departamento de ventas internacionales

Apertura de mercados internacionales en Europa
Negociación Internacional

EMPRESA CARNICA - SALAMANCA (Agosto 2009 –Febrero 2016)

Export

Apertura de mercados internacionales
Negociación Internacional
Documentación comercial

Marketing

Creación de nueva imagen de marca
Packaging
Web
E-commerce

EL ADELANTO (Enero 2007-Julio 2009)

Comercial publicidad

Dirección de atención al cliente

SEGUROS SANTALUCIA (Nov.2005- Sept. 2006)

Asesor de Seguros a particulares y empresas

FLOWSOFT, S.L. (Marzo 2002 – Junio 2005)

Directora de Marketing y Comunicación en empresa dedicada a Consultoría informática y gestión de proyectos en entornos de Business Intelligence, ERP y soluciones empresariales.

- Lanzamiento para el mercado español de los productos Business Intelligence de Brio Software
- Creación de imagen corporativa
- Relación con medios de comunicación
- Creación de Canal
- Customer Care
- Organización y coordinación de eventos
- Acciones de Marketing Directo

BROADNEXUS, S.A. (Diciembre 2000-Julio 2001)

Directora de Marketing en empresa dedicada a proyectos y servicios globales de Internet, e-business, consultoría estratégica y de desarrollo, así como servicios de Hosting e ISP.

Posicionamiento de la Compañía en el mercado, imagen de empresa, diseño de productos, documentación comercial, campañas publicitarias, relaciones con los medios, actividades de marketing directo, Plan de Marketing...

DUN & BRADSTREET SOFTWARE (Febrero 95- Diciembre 98)

Coordinador General de Marketing de empresa multinacional dedicada a software de gestión para grandes empresas.

En dependencia directa del Director General, la labor consistía en coordinar todas las estrategias y planes diseñados por la Vicepresidencia Internacional de Marketing con la operación española para adaptarlas al mercado nacional.

- Acciones específicas de marketing para la delegación española
- Desarrollo de actividades con terceros (Partners y Resellers)
- Relación y planificación con los medios de comunicación
- Desarrollo, aplicación y control del Plan de Marketing
- Organización de eventos (Internos y Externos)

CONCEPT IBERICA, S.A. (Enero 90 – Febrero 1995)

Empresa multinacional francesa dedicada al Software de Gestión Financiero-Contable y servicios de consultoría y formación para grandes y medianas empresas.

Responsable Departamento de Marketing dependiendo de la Dirección Comercial.