



ID-45754

Resolutiva y apasionada.
Enfocada a resultados.
Team worker y emprendedora.
Proactiva.



Perfil disponible

Español
Nativo

Inglés
C1

Disponibilidad
Inmediata

Movilidad geográfica
Nacional e internacional

**Carnet de conducir y
vehículo propio**

Objetivo

Mi objetivo es evolucionar en mi desarrollo profesional dentro del mundo de las Compras, Product Manager, Trade Marketing dentro de sectores como Gran Consumo, Distribución, Lujo, Consultoría.

Experiencia

Adare International. Coca-Cola (Agosto 2017-
Junio 2019)

Product Manager

Ahorros en las compras de hasta el 15%. Negociación con más de 50 proveedores nacionales e internacionales. Gestión de tenders. Capacidad para trabajar en más de 30 proyectos de manera simultánea.

Makro Autoservicio Mayorista (Abril 2014 –
Agosto 2017)

Product Manager

Gestión de las categorías: muebles de hostelería, textil e in&out, con más de 10.000 referencias a mi cargo. Revisión de implantación y Lay Out. Seguimiento de KPI's. Punto de contacto de los 37 centros y la oficina central.

Marketing Specialist

Desarrollo de estrategia para los 3 tipos de clientes principales. Creación de más de 5 catálogos de productos. Participación en las principales ferias de hostelería. Control presupuestario de 1.5M€.

Carrefour (Mayo – Octubre 2013)

Product Manager

Proyecto de renovación de la perfumería y la parafarmacia. Liquidación de referencias obsoletas, contando con la negociación con proveedores para minimizar el coste. Estudio de categorías para dimensionar o reducir categorías según ventas y estudios de mercado (Kantar, Nielsen).

Pontis. Telefonica (Junio 2011- Mayo 2013)

Marketing Consulting

Encargada de la plataforma propia de envío de campañas de Marketing para Imagenio (TV de Telefónica). Creación de campañas según los gustos de los clientes para conseguir aumentar la venta. Estudio de las campañas y sus KPI's.

Becaria Starbucks Coffee (Enero – Junio 2011)

Becaria Coca-Cola (Julio – Diciembre 2010)

Formación

The Power MBA. Master Business Administration (2019-2020)

The Valley Digital School. Executive Program Digital Marketing (2019)

ESIC. Marketing y Gestión Comercial (2006-2010)