



ID-50712

MARKETING & COMUNICACIÓN

SOBRE MÍ

Trabajadora, proactiva, creativa y organizada.

FORMACIÓN ADICIONAL

- 2014: Aula Creativa. Curso Intensivo de Diseño Gráfico
- 2015: Escuela de Empresa: Curso Superior de E-Commerce
- 2015: Finalista de Jumping Talent. Concurso de talentos con los universitarios más prometedores de España.

IDIOMAS

Inglés nativo
Francés C1

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Customer Experience Manager | DS Automobiles (PSA GROUPE)

Mayo 2018 - actualmente

- Responsable del programa de Experiencia Cliente de DS Automobiles España (DS ONLY YOU). Coordinación de la implantación y desarrollo de los servicios del programa (6). Monitorización de KPIs y calidad de cada uno de los servicios. Animación de la red comercial para el ofrecimiento de los servicios. Uso diario del francés e inglés.
- Responsable de la plataforma de Comunicación Interna de DS con la red de concesionarios.
- Trade Marketing: apoyo al departamento de Marketing en tareas de Marketing Local para la red de concesionarios.

Ejecutiva de cuentas | AR Difusión

Mayo 2016 - Abril 2018

Gestión de cuentas en el seno de una agencia de publicidad especializada en restauración, tecnología y el sector inmobiliario.

Analista de mercado | PSA Groupe

Abril 2015 – Mayo 2016

Análisis de producto, precio y promoción del mercado de automoción español. Análisis de posicionamiento de las marcas y la competencia, cifras de venta, planes de acción comercial. Presentación mensual de resultados a responsables de marca.

Asistente de comunicación y marketing | Todovino.com

Marzo 2014 – Abril 2015

E-mail marketing, promociones. Gestión de contenidos en Vanitatis-El Confidencial y blog de Enolobox y Todovino. Informes y encuestas de satisfacción. RRSS.

Apoyo al departamento de cuentas | AXICOM Spain

Octubre 2013 - Enero 2014

Tratamiento y traducción de notas de prensa, redacción de textos y artículos, clippings de prensa y contacto con los medios. Gestión de BBDD.

Responsable de contenidos y comunicacion | 750 Grams París

Junio - Septiembre 2013

Responsable de contenidos y comunicación en el lanzamiento en España de la página de recetas "Rebañando".

FORMACIÓN ACADÉMICA

2009 - 2014 | Universidad Complutense de Madrid

Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas

2012 - 2013 Universidad de Lille, Francia (Charles de Gaulle)

2009 | Saint Anne's School Madrid

Sistema de educación británica desde infantil hasta la ESO con Bachillerato castellano y Selectividad.