



SERAFÍN
ID-47174

*Carácter proactivo,
resolutivo y buen
comunicador.*

Experiencia Profesional

Comercial Canal Horeca en Ginger & Nuns, SL Madrid. Dic 2014-Actualmente.

Desarrollo de las ventas en Madrid, área metropolitana de la marca de refrescos naturales “LINDA” (Zumos y Té helado).
Mantenimiento de clientes en cartera y seguimiento de ventas en zona.
Consecución y Negociación de nuevos clientes en canal Horeca.

Activación y Patrocinios, ZonaERRE, Madrid. Nov 2014 nov 2016

Desarrollo de la estrategia de Marketing.
Consecución, Negociación y Ejecución de Contratos de Patrocinios y Eventos
Relaciones Públicas y Responsabilidades de Comunicación.

Coordinador de Promociones, La Tasca, Londres (Reino Unido).Feb-Nov 2014.

Desarrollo de la estrategia comercial y promocional de Vinos de Rioja.
Relaciones Públicas, eventos con empresas y atención al cliente.
Supervisión de la planta del restaurante.

Promotor, Coronita. G.M.EUROPA. Abr 2013-Ene 2014.

Evaluación de acciones promocionales en los canales On-Trade y Off-Trade, así como de visibilidad en el PDV.
Desarrollo de creatividades y coordinación con agencias de las piezas de comunicación, bases legales, y ejecución en el mercado de dichas acciones.
Compra, seguimiento, distribución y optimización del Catálogo de PLV para España.
Control presupuestario.

Colaboración en el desarrollo, coordinación y ejecución del Brand Plan y eventos de imagen de la marca, (Fiestas de Imagen, Rocking Rio Madrid, ATP World Tour, Circo del Sol, Movida Corona, Teatro Rialto...)
Coordinación de promociones online en redes sociales y en la web de la marca.

Sponsoring, Heineken, HEINEKEN ESPAÑA, Sept 2010—Oct 2012

Responsable de la coordinación de eventos de marca, la negociación de los patrocinios y el control de la ejecución con excelencia. Desarrollo de briefings para las agencias.

Representante de la Marca Heineken en los eventos.

Estrecha colaboración con el Community Manager para desarrollar la estrategia digital.
Coordinación permanente con el equipo de ventas y el de Trade marketing

Cruzcampo, HEINEKEN ESPAÑA, Abr 2008-Sept 2010

Ejecución de la estrategia de Marketing (vinculación local, ferias y fiestas populares, expansión nacional incrementando el “premiumness” de marca) y ejecución de eventos de imagen.

Patrocinio Selección Española de Fútbol (Eurocopa 2008 y Mundial 2010) y negociación y ejecución de acciones de patrocinio a 8 equipos de fútbol andaluces. Elaboración del plan de marketing, coordinación con la agencia y ejecución del mismo.

Gestor Fundación Cruzcampo, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. Feb 2006-Abr 2008

Departamento de Relaciones Institucionales: Atención a Medios, redacción y lanzamiento de Notas de Prensa, búsqueda y concesión de patrocinios de la Fundación Cruzcampo. Renovación de su Web. Organización de Eventos en la sede, y de los premios “Ganadería Estrella”, “Baluarte del Carnaval” y “Compás del Cante”. Labores de comunicación Interna (Revista e Intranet)

Beca Académica Fundación Cruzcampo. Nov 2005-Ene 2006

Gestor de la Fundación, dependiendo del Presidente. (Beca Universitaria)

Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, “la Caixa”. Jun 2005-Sept 2005

Empleado en caja, atención al público y operador comercial (ídem Jun 2004-sept 2004)



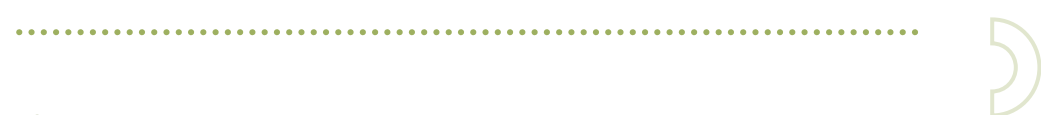
Formación académica

LICENCIATURA EN DERECHO. 1999 – 2006

Especialidad en Derecho de la Empresa.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. 1999 –2006

Especialidad en Dirección Estratégica Internacional.



Idiomas

Inglés fluido, hablado y escrito.

First Certificate in English

English for Business

Español nativo.

Datos Complementarios

- Permiso de conducir tipos A y B, vehículo propio.
 - Conocimiento y manejo del paquete informático Microsoft Office 2010 (PowerPoint, Excel y Word) y del gestor de correos Lotus
 - Delegado de Alumnos y Alumno Claustal de la Licenciatura Conjunta en Derecho y LADE.
 - Representante de la universidad y participante en la Liga Nacional de Debate Universitario
 - Aficionado a la Bicicleta de Montaña, Triatlón y Esquí y otros deportes de montaña.
 - 4 Años de Escuela de Teatro (“*Carpe Diem*”, Jerez de la Frontera)
 - Título Oficial de Monitor de Ocio y Tiempo Libre, experiencia de 3 años en coordinación y ejecución de actividades de ocio y tiempo libre para adultos, jóvenes y menores con discapacidad y necesidades especiales (Colegio Niño Jesús del Remedio y *Fundaland*, Madrid)
- 