

DATOS PERSONALES

- Carlo G.
- Barcelona
- Fecha Nacimiento: 12.02.1978 ITALIA)



FORMACIÓN PROFESIONAL

Febrero 2004 - Máster realizado de parte de Italia Lavoro SpA, a través de Beca del Ministerio del Trabajo de Italia en Publicidad, Comunicación, Producción, Distribución, Comercialización, Marketing, Gestión comercial y Gestión de grandes eventos en Turín y Milán

2003 - Licenciado Superior en la facultad de Scienze Motorie en la Universidad de Turín. (Carrera universitaria de 5 años)

EXPERIENCIAS PROFESIONALES

09/2014 hasta hora CONFIGIRONA S.A. GERIO www.gerio.com

DESARROLLO Y COMERCIO NUEVAS ÁREAS

- Abertura nuevas áreas de ventas en España fuera del Canal Impulso (Grande superficies, convenience, vending, hostelería)
- Consultaría estratégica, incluyendo plan de negocio, desarrollo de estrategia de ventas nacionales e internacionales.
- Abertura nuevos países y responsable captación nuevos proveedores extranjeros para complementar nuestro catálogo
- Responsable del mercado Portugués, Italiano y Francés
- Gestión diaria y directa con nuestros 2 más importantes proveedores: MAYORA, Yakarta (Indonesia) y ASTRA (Polonia.)

03/2012 – 09/2012 DISCAPA, S.L.U. España, 30 millones de euros de facturación, 50 empleados

PRODUCT MANAGER - Responsable de proyecto desde el desarrollo del producto hasta la oferta al cliente.

- Coordinador de proyecto (DANONE, COCA COLA, LE MONDE, NUTREXPA, CACAOLAT, EL CORTE INGLES).
- Apertura y Desarrollo en el área de exportación (Asia/Oriente Medio).
- Análisis de mercado, oferta de producto (Asia/Oriente Medio).

01/2010 – 02/2012 KRAFT FOODS

España facturación de 92 millones de euros en chocolate y dulces, 800 millones de euros en total, 2.100 empleados; Facturación mundial: 48 mil millones, 106.000 empleados

Key Account Manager (Cataluña, Baleares)

Responsable directo de una cartera de 20 mayoristas

Identificación de nuevas oportunidades de negocio con estrategias de ventas

Formación, soporte y motivación de comerciales para incrementar las ventas

Implementar estrategia de marca en el canal de impulso de venta

Reporting

Objetivos y logros alcanzados:

- Incremento de ventas del 10% en productos de chocolate después de 12 meses
- Incremento de ventas del 27% en galletas después de 2 años
- 100% de objetivos de ventas alcanzados a pesar de la situación de recesión económica

02/2007 a 12/2009 ELAH-NOVI-DOFOUR,

Brand Manager

- Introducción de una nueva marca en España y lanzamiento de ventas
- Desarrollo de negocio, posicionamiento de marca y responsable canal impulso de toda España
- Responsable de 18 establecimientos de “Alcampo/Auchan” y Corte Ingles de Barcelona y Madrid

- Negociación de listas de productos y precios con las centrales de compras
- Supervisor de los otros proyectos pilotos en Francia, Alemania e Inglaterra

Objetivos y logros alcanzados:

Selección de 27 referencias en lineal después de 2 años en un mercado competitivo con marcas destacadas (Ferrero, Lindt, Kraft, Nestle, etc)

01/2006 – 10/2006 Chupa Chups España

PROMOTER

- Responsable de ventas de Costa del Maresme y Costa Brava
- Implantación de una nueva estrategia comercial

El Señor Bernat vendió el 100% del capital a la multinacional Ítalo/holandés PERFETTIVANMELLE con una restructuración del 95% de la plantilla

09/2000 – 04/2005 FISCHER SKI Italia, Francia

Representante de ventas y monitor internacional de esquí,

- Monitor profesional de esquí
- Entrenador equipo italiano femenino para los Juegos Olímpicos de Salt Lake City 2002
- Freelance y representante exclusivo de la línea de esquí, tenis y ropa deportiva para la multinacional de Austria FISCHER en contacto directo con el importador en Italia de Milan Projet 2010

OTROS ESTUDIOS:

2005 - Seleccionado para el Proyecto NOI 2006 de parte del TOROC para las Olimpiadas Invernales 2006 de Turín, numero de registración personales 6016713, TOROC (principal y único organizador de los Juegos Olímpicos de Torino 2006)

2000 - Diploma de Monitor Federado Internacional de esquí alpino.

PD. Cabe aclarar que el impas en mi actividad laboral en el año 2013 se debe a un grave accidente por el cual he tenido que dejar transcurrir más de un año entre España e Italia para mi total recuperación funcional.