



ID-59341 MIGUEL



28034 Madrid

SOBRE MÍ

09 Diciembre 1995

Tres años de experiencia desarrollando actividades de comercialización y ventas.

EDUCACIÓN

- **Grado en Marketing**
SEP 2016 - JUL 2020
Universidad Rey Juan Carlos, Madrid (España)
- **Grado en Turismo**
SEP 2014 - JUN 2018
Universidad Rey Juan Carlos, Madrid (España)
- **Certificado superior en Administración de Empresas Turísticas**
SEP 2018
ESERP Business School

IDIOMAS

Español ● ● ● ● ● (Nativo)

Inglés ● ● ● ● ● (C1)

*Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas

ALGO MÁS

EEUU / CANADÁ

JUN 2016 - AGO 2018

Durante cinco veranos tuve la suerte de poder trabajar en EEUU y Canadá en diferentes campamentos en los cuales mi labor principal fue desde monitor de campamento, hasta acabar liderando el grupo de monitores orientándoles en el desarrollo de sus funciones.

BRASIL (VOLUNTARIADO)

JUL 2015 - AGO 2015 / COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Voluntariado en Sao Paulo y Río de Janeiro con Cooperación Internacional. Nuestro equipo de teatro tuvo la suerte de viajar a Brasil con el objetivo de reconstruir iglesias y favelas.

EXPERIENCIA

DESARROLLO DE NEGOCIO

DIGITAL SALES

FEB 2021- ACTUAL / **BANCO SANTANDER**

- **Comercialización** de productos bancarios como préstamos y seguros a clientes y posibles clientes de Banco Santander en España.
- **Aceleración** de los procesos de compra en los clientes, creando necesidades y llevando a cabo seguimiento en los mismos para asegurarnos la compra de los productos bancarios.

Comercial

SEP 2019 - ACTUAL / **WOOF CITY**

Empresa dedicada al transporte de mascotas.

- - **Captación de clientes:** Desarrollo de la marca mediante colaboraciones con diferentes grupos de veterinarios, criaderos y protectoras de animales.
- **Negociación y adquisición de nuevos colaboradores:** Responsable de acuerdos de patrocinios con otras empresas para conseguir una mayor visibilidad de marca. A día de hoy: Kaykun, Ipata, Toppercan y Clicktrans.
- **Expansión territorial en Madrid, Barcelona y Valencia:** Lanzamiento y gestión de un plan para llegar a estas ciudades españolas.

ACCOUNT

Account Manager / Comercial

JUN 2017 - MAR 2019 / **CREATIT**

Durante mi etapa universitaria un compañero y yo creamos esta Agencia de Marketing online.

Mi trabajo era comercial (vender el servicio) y mi compañero se encargaba de crear el servicio (páginas web, redes sociales, posicionamiento online...).

Actualmente sigue operativa.

EVENTOS

CAMPAÑAS

Coordinador de equipo: Campañas para las marcas ARCO, Absolut Vodka, Primark, Alhambra y principalmente Mahou (2018-2020 New Line).

FITUR: En la Feria Internacional de Turismo trabajé en representación a la Turoperadora Special Tours (2017). En 2018 en el stand de la Comunidad Autónoma de Madrid.