



ID-50410

21/03/1989

Madrid

SKILLS

- AMBICION
- TRABAJO EN EQUIPO
- TOMA DE DECISIONES
- PERSISTENCIA EN CONSECUION DE RESULTADOS
- CAPACIDAD DE COMUNICACION
- LIDERAZGO
- PENSAMIENTO ESTRATEGICO
- ADAPTACION AL CAMBIO
- EMPATIA

PERFIL

Una vida formativa dedicada al estudio del marketing. Comprometido, líder creativo, adaptado al cambio, a situaciones de presión y a situaciones límite. Mi ambición por este mundo hace que me considere una persona que no tiene límites y que consiga lo que se proponga

EXPERIENCIA

- GLOBAL B2B DIGITAL SALES AND MARKETING SALES EN MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL NOVIEMBRE 2018- MAYO 2019

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA B2B DIGITAL EN COORDINACIÓN CON LAS DIFERENTES REGIONALES A NIVEL MUNDIAL PARA EL DESARROLLO DE LA WEB PARA PROFESIONALES MELIAPRO (TRAVEL AGENT PORTAL).
UTILIZACION DE LA HERRAMIENTA MARKETING CLOUD SALESFORCE (FLYERS, LANDINGS...)
FORMACION Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS EQUIPOS COMERCIALES PARA EL CORRECTO CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA CORPORATE Y DE AGENCIAS DE VIAJES A NIVEL MUNDIAL.
COORDINACION DE OPCIONES DE MARKETING CON CONSORTIAS & TMC'S GLOBALES Y CANALES GDS (AMADEUS, SABRE)
DEFINICIÓN DE MODELO DE RELACIÓN DIGITAL CON AGENCIAS Y EMPRESAS.

- E-COMMERCE SPAIN REGION EN MELIA HOTELS | MAYO 2018 - NOVIEMBRE 2018

- ASISTENCIA A LOS MANAGERS PARA ASEGURAR QUE LOS HOTELES DE LA REGIÓN CONSIGAN LLEGAR A SU PRESUPUESTO ONLINE, COMPUESTO DE LAS VENTAS A TRAVÉS DE MELIA.COM, EL CONTACT CENTER Y LAS OTA'S.

- PLANEAR, EJECUTAR Y HACER SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA ONLINE EN COLABORACIÓN ESTRECHA CON EL REVENUE MANAGER.

- COORDINAR CAMPAÑAS Y PROMOCIONES EN LOS DIFERENTES CANALES ONLINE.

- MONITORIZAR LA PARIDAD DE PRECIO E INVENTARIO ENTRE MELIA.COM Y LAS OTA'S.

- AYUDAR Y DAR SOPORTE A LOS HOTELES A ACTUALIZAR EL CONTENIDO EN TODOS LOS CANALES DIGITALES.

-TICKETING & MARKETING REAL SPORTING DE GIJON | JUL 2015 - OCTUBRE 2017

- REALIZACIÓN CAMPAÑA DE ABONADOS
- ESTRATEGIA DE PRECIOS SEGÚN PARTIDO O CAMPAÑA
- ATENCIÓN AL CLIENTE

EDUCACION

- MASTER EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL
- MINOR: BIG DATA & ANALYTICS EN LAS ORGANIZACIONES

EAE BUSINESS SCHOOL, MADRID | 2017 - 2018

- MASTER EN DIRECCION ESTRATEGIA INTERNACIONAL

UNIV REY JUAN CARLOS, MADRID | 2017 - 2018

- GRADO EN COMERCIO Y MARKETING, ESPECIALIDAD EN GESTION COMERCIAL

UNIVERSIDAD DE OVIEDO | 2012 - 2016

IDIOMAS

- ESPAÑOL: NATIVO
- CATALAN: NATIVO
- INGLES: NIVEL B2/C1

CURSOS Y CERTIFICACIONES

CURSO DE E-COMMERCE DE GOOGLE (GOOGLE)

CURSO EN MARKETING DIGITAL (GOOGLE)

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EL EMPLEO (GOOGLE)

BIG DATA: CÓMO MEJORAR EL CONOCIMIENTO DEL MERCADO A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE DE LAS MÁQUINAS (CATEDRA FUNDACION RAMON ARECES DE DISTRIBUCION COMERCIAL)