



ANA VEGA

STRATEGY MANAGER

649 699 816
c/ Somosierra, 8 – Galapagar
wanavega@gmail.com
Linkedin.com/in/wanavega

RESUMEN

Con más de 20 años de experiencia en publicidad y comunicación, he liderado proyectos para grandes marcas a nivel nacional e internacional, desde la relación directa con el cliente hasta la ejecución creativa de campañas y eventos complejos.

¿POR QUÉ YO PARA EL PUESTO DE COMERCIAL DEL CANAL MODERNO?

Si bien no provengo directamente del sector de ferretería y bricolaje, mi experiencia como directora creativa me ha llevado a entender cómo presentar productos de forma atractiva: comprendiendo las necesidades estratégicas, ofreciendo propuestas de alto impacto para el consumidor y transformando la experiencia en el punto de venta en un momento diferencial para la marca.

Además, me adapto con rapidez a nuevos entornos, cuento con una marcada iniciativa comercial y una visión distinta y creativa que puede aportar valor añadido a Bosch desde una perspectiva innovadora.

FORMACIÓN ACADEMICA

DIPLOMADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

I.N.T.E.

1993 - 1996

MASTER EN DISEÑO GRÁFICO

MacSchool Apple Center

1996 -1997

IDIOMAS

- Inglés, nivel B1

SKILLS

- Office avanzado
- SharePoint
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Final Cut
(Video Editing)

APTITUDES

- Liderazgo
- Relación Comercial
- Visión estratégica
- Organización
- Agilidad
- Eficiencia

EXPERIENCIA PROFESIONAL

MANAGER ESTRATÉGICO / DIRECTORA CREATIVA

Freelance | 2016 - actual

Trabajando para clientes y agencias de muy diversos sectores, involucrándome en proyectos de diferente índole, tanto a nivel creativo como de relación y gestión con los clientes (presentaciones comerciales, producción audiovisual, eventos, proyectos digitales, campañas de publicidad, campañas de comunicación interna y externa, acciones multicanal, producción y edición audiovisual...).

MANAGER ESTRATÉGICO

DAWA HEALTH | 2016 - actual

Agencia especializada en el sector salud, en la que dirijo el área creativa involucrándome en todo el proceso de producción y desarrollo de eventos, campañas y producciones audiovisuales, desde la relación diaria con el cliente, el desarrollo estratégico y creativo, hasta la presentación y la ejecución final.

- Principales clientes: Pfizer, Johnson&Jhonson, Merck...

REDACTORA – DIRECTORA CREATIVA

Ogilvy CommonHealth | 2008 - 2016

Agencia especializada en el sector salud y compañías farmacéuticas. Trabajando para idear y ejecutar todo tipo de campañas de publicidad y comunicación, liderando equipos de personas (de tamaño variable durante los 8 años) y gestionando la directa con los clientes de grandes multinacionales. .

- Puesta en marcha del equipo creativo de delegación de Barcelona, coordinando durante dos años la integración con el equipo de Madrid.
- Puesta en marcha del equipo de eventos de la agencia, participando desde el área creativa en la creación del departamento y su gestión comercial con los clientes.
- Clientes: principales laboratorios farmacéuticos nacionales e internacionales.

REDACTORA – DIRECTORA CREATIVA

Wunderman | 2007 - 2008

Vuelvo a la agencia internacional que me vio crecer profesionalmente para dirigir el departamento creativo, compuesto por 10 duplas creativas (+20 personas). Gestionando la conceptualización de campañas y acciones de todos ellos, liderando desde la estrategia hasta la ejecución de las diferentes propuestas, campañas y piezas.

- Clientes: Movistar, Iberia, Citibank, Ford, Diageo, Microsoft, L'oreal, BBVA...



INTERESES

- Yoga & Wellness
- Tecnología
- Música
- Audiovisual
- Literatura
- Gastronomía

EXPERIENCIA PROFESIONAL (CONT.)

REDACTORA CREATIVA

Ogilvy Healthworld | 2006 - 2007

Agencia especializada en el sector healthcare. Formando parte de los diferentes equipos creativos de la agencia y participando en la ejecución de las campañas desde la conceptualización hasta el desarrollo de copywriting de las piezas.

- Participación en los primeros proyectos en soportes digitales de la agencia / sector farma. Pioneros en generación de contenidos para RRSS y plataformas de streaming.

DIRECTORA CREATIVA

Grupo Sørensen (Actual BEON) | 2005- 2006

Agencia de referencia en el sector eventos, liderando el departamento creativo. Pioneros en incorporar la creatividad a los eventos corporativos de gran producción. Participación en todas las áreas de la agencia, desde cuentas a producción, sumando experiencia en un sector en explosión en aquel momento.

- Clientes: Grupo Electrolux, IKEA, Endesa, NH Hoteles, AXA Seguros, Grupo Festina...

REDACTORA CREATIVA

Wunderman Young & Rubicam | 2000 - 2005

Agencia de publicidad multinacional del sector consumo, donde crezco profesionalmente desarrollando funciones de copywriting para todo tipo de clientes y proyectos.

- Responsable del primer departamento creativo de la agencia dedicado plenamente a Internet.
- Clientes: Telefonica, Cajamadrid, Microsoft, Citibank, Ford, Jaguar...

ASSISTANT COMMUNICATION

Dresdner Kleinwort Benson | 1999 - 2000

Entidad financiera dedicada a la banca de inversión. Desarrollo de planes de comunicación interna y externa de la marca, incentivos para empleados y labores de gestión del departamento de comunicación.

REDACTORA JUNIOR – DISEÑADORA JUNIOR

Diseño 21 Publicidad | 1997 – 1999

Pequeña agencia de publicidad en la que comienzo mi carrera participando en el proceso creativo y de producción todo tipo de campañas y piezas de comunicación.