



Marta Pizarro



Cada día más consciente de la importancia de la creatividad y el esfuerzo a la hora de generar confianza en los clientes. No hay trabajo bien hecho, sobre todo en MKT&COM, sin empatía y sin filosofía de trabajo en equipo, dos máximas que intento poner en práctica a diario. No concibo la Comunicación Corporativa sin Relaciones Públicas, he de reconocer que es una de las ramificaciones que más apasiona. El reto, siempre: llevar la marca al siguiente nivel.

CREATIVIDAD

LIDERAZGO

COMPROMISO

ESFUERZO



EMPLEOS

CLÍNICAS VIECO Septiembre 2021 - Actualidad

Dirección técnica de la clínica y Dirección de Marketing

Apoyo en la dirección, gestión y control de los diferentes departamentos. Apoyo en la selección de personal médico y de clínica. Control de presupuesto. Atención al paciente en clínica

Implementación de la estrategia de Marketing Online y Social ADS. Establecimiento de KPI's, línea editorial y estrategia de comunicación. Supervisión de la estrategia de Marketing Global ejecutada por Agencia: RRSS, Campañas Publicitarias, Lead Generation, Imagen Corporativa, Contenidos Web

LECLINIC'S MEDICINA ESTÉTICA Y CIRUGÍA PLÁSTICA

Dirección de Marketing 2016-2021

Diseño e implementación del Plan de Marketing. Control presupuesto. Apoyo selección del personal. Formación constante del equipo.

Definición KPI's, Inbound Marketing, gestión captación nuevos pacientes: social ads, SEM, afiliados, remarketing. Lead nurturing. Contenidos web y ecommerce orientados a SEO. Plan editorial en RRSS. Análisis de resultados.

LÁNZANOS

Responsable de Comunicación 2013-2016

Creación, implementación Plan de Comunicación online/offline. Blog. Plan editorial RRSS.

Notas de prensa, mailing. Talleres formativos, conferencias. Asesoramiento de usuarios, atención y gestión de clientes, proveedores. Análisis resultados.

ALANAI CONSULTING SL

Account manager 2012-2013

Account manager
Plan editorial en RRSS corporativas y de clientes
Social ADS, mailing
Estrategia de contenidos

KORAZZA CLUB EJECUTIVOS DE ASOCIACIONES

Responsable de Comunicación 2012

Estrategia contenidos, Community manager, Social ADS, Mailing

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Redactora 2008 - 2012

Telemadrid, La Razón, Diario ADS, CNN y Cuatro TV, Europa Press, Editorial Peldaño



ESTUDIOS

SEO, POSICIONAMIENTO EN GOOGLE

Crehana 2021

GOOGLE ADS (CERTIFICACIÓN DE GOOGLE)

Aula CM 2017

MÁSTER MARKETING ONLINE

Universidad Francisco de Vitoria 2012 - 2013

LICENCIATURA PERIODISMO

Universidad Rey Juan Carlos 2006-2011

CURSO COMMUNITY MANAGEMENT. SEO Y SEM

Fedeto 2012