



ID 59651

MARCELO

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en Universidad Pontificia de Comillas de Madrid. ICADE E-2. Promoción Junio 2013

Cuso Superior de Marketing y Desarrollo de Mercados. Escuela de Empresa. Año 2014

EXPERIENCIA LABORAL

CONTACTO

HABILIDADES

IDIOMAS:

INGLÉS. Nivel alto
hablado y escrito (Nivel
Advance)

FRANCÉS. Nivel básico

ALEMÁN. Nivel básico

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS:

MICROSOFT OFFICE.
Nivel avanzado

SONY VEGAS PRO.
Editor de videos
profesional

SAP. Nivel medio

NVU. Editor de páginas
web

- **WINCHE REDES – HEINEKEN**
 - Enero 2022- Actualidad
 - FIELD MANAGER NACIONAL
 - Descripción del puesto: Gestión directa de 3500 supermercados por todo el territorio nacional. Gestionar el Equipo comercial de 15 comerciales.
- **KARCHER ESPAÑA**
 - Nov 2021- Enero 2022
 - JEFE DE VENTAS REGIONAL
 - Descripción del puesto: Gestionar el Equipo comercial de la zona Sur de España. Seguimiento de objetivos. Planificación de rutas Comerciales. Análisis de KPIS
- **LEROY MERLIN**
 - Abril 2014 – Nov 2020
 - JEFE DE VENTAS / JEFE DE SECTOR
 - Descripción del puesto: Gestión Comercial. Gestión Económica. Gestión Relación Cliente. Gestión de Personas. Manager Aperturas de nuevas tiendas. Lider de Eficiencia Operativa. Controlador de Gestión. Líder de aprendizaje y desarrollo.
- **FUNDADOR DE “ARROZ EN CASA”**
 - Desde Enero 2014
 - Empresa propia de elaboración de arroces y paellas a domicilio. Funcionamiento como Dark Kitchen
- **GOODYEAR – DUNLOP TIRES IBERIA**
 - Dic 2012 – Dic 2013
 - DUNLOP BRAND MARKETING ASSISTANT.
 - Descripción del puesto: Apoyo a los managers en la ejecución de programas de marketing. Control presupuestario y análisis de datos. Contacto con proveedores. Web y RRSS. Gestión eventos.
- **FUNDADOR MARCA DE ROPA “AUSS”**
 - Marzo 2012
 - Creación de marca propia de ropa vendida vía online o tiendas multimarca.
- **STS-INTERWAY**
 - Julio/Agosto 2011-2012
 - GROUP LEADER
 - Descripción del puesto: Responsable de los alumnos