



NOELIA GALARZA

RESUMEN

Soy una persona optimista y, entusiasta, disfruto de nuevos desafíos, me motivan los retos y trabajar para conseguir objetivos. Apasionada por el marketing, la comunicación, y la creación de experiencias de usuario atractivas y cercanas.

CONTACTO

-  +34 698566775
-  noegalarza.ng@gmail.com
-  Barcelona

TECHNICAL SKILLS

- Liderazgo
- Ventas
- Comunicación
- Planificación
- Solucion de problemas
- Orientación a resultados
- Relaciones interpersonales
- Creatividad



EXPERIENCIA PROFESIONAL

CLAUDINE SHOPS - STORE MANAGER

- Responsable de la organización y coordinación de 4 tiendas
- Motivación y orientación del equipo (9 personas) hacia el alcance de objetivos
- Creación y control de KPIs
- Creación de portafolios de clientes - CRM
- Business report
- Visual Merchandising
- Control de stock - Gestión de compras

Marzo de 2018 a Octubre de 2020

MUCHAFIBRA - COWORKING - RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN - VENTAS

- Desarrollo de estrategia de Marketing y Comunicación
- Content Manager. Manejo del equipo de RRSS
- Gestión y venta de espacios de coworking
- Organización y coordinación de eventos

Diciembre de 2017 a Noviembre de 2018

GESTORA CULTURAL - AMICS DE LA UNESCO BARCELONA

- Coordinadora del equipo de gestión del programa Viatges
- Desarrollo del plan de marketing del espacio HubCol·laboratiu
- Planificación y coordinación de eventos y conferencias
- Relaciones institucionales con otras entidades

Febrero de 2017 a Marzo de 2019

COORDINADORA PROGRAMA E-CULTURA - BIBLIOTECA SAGRADA FAMILIA

- Planificación de programación semestral
- Organización y coordinación de eventos

Diciembre de 2017 a Agosto de 2018

SWAROVSKI ARGENTINA - BRAND MANAGER

- Desarrollo de estrategia de comunicación y publicidad de la marca
- Implementación de normas de branding de la marca.
- Capacitación de equipos
- Creación de contenido digital
- Organización y coordinación de eventos.

Julio de 2015 a Agosto de 2017

NORAD JOYAS Y RELOJES - SALES ASSISTANT (TAG HEUER - MOVADO- TISSOT- FENDI - GUCCI)

- Atención, ventas y asesoramiento al cliente.
- Implementación de directrices de Visual Merchandising
- Control de KPI's

Diciembre de 2013 a Agosto de 2015



EDUCACION

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

Culture and Arts Management

Master Degree

Barcelona- España- 2017 a 2018

UNIVERSIDAD DE MORÓN

Lic. en Diseño de Indumentaria y textil

Buenos Aires - Argentina - 2003 a 2008