

Especialista en Análisis de Negocios y Controlling

6 años de experiencia



Alberto B.

Perfil Profesional

Licenciado en ADE por la complutense con 2 años de experiencia trabajando en EEUU y 4 años en España desempeñando actualmente el papel de analista internacional en el sector de la automoción.

Alto nivel analítico, compromiso, afán de enfrentar nuevos desafíos, dotes de negociación, trabajo en inglés, adaptación al cambio y trabajo en equipo.

Dirección

Madrid

Información personal

Nacionalidad: Española

Fecha de nacimiento: 18/07/1988

Experiencia Profesional

Marzo 2017 –

ALD Automotive España, Majadahonda, Madrid

Cargo:

Analista de Pricing Internacional

- Encargado de la aprobación de valores residuales y de controlar el riesgo de la flota viva de los principales países de Europa
- Desarrollar y automatizar reportes de negocio y dashboards para extraer y analizar la información que permite analizar el comportamiento de ventas y residuales de las subsidiarias (con Microsoft Excel y Microsoft Access).
- Liderar el proyecto del Pricing de vehículos eléctricos
- Controlar la data quality de los DataMart y BackOffice de los países

Logros más destacados

Negociación con las subsidiarias para establecer el valor residual de los vehículos y mejora de los procesos estándar para detectar las posibles anomalías de los datos.

Junio 2015 – Dic 2016

GLENN LLOPIS GROUP, Irvine, California

Cargo:

Analista de datos

- Gestión y desarrollo de la plataforma CRM (MS Dynamics CRM).
- Creación y administración de bases de datos (clientes nuevos y antiguos), incluidas las actualizaciones diarias y el control general de calidad de entrada de datos
- Preparación de datos e información para realizar análisis de datos de informes regulares.
- Planificación, producción y coordinación de campañas de mail
- actualización completa del sitio corporativo (HealthyHispanicLiving.com), responsabilidad del mantenimiento del sitio, desarrollo de contenido e iniciativas de marca.
- Administrar e impulsar el contenido de las redes sociales y la estrategia de marca digital. Desarrollar e impulsar el calendario de redes sociales y el contenido, la participación y la curación de contenido.
- Crear y analizar datos utilizando Google Analytics, proporcionando e implementando recomendaciones y mejoras.

Logros más destacados

Perfeccionamiento del Inglés y experiencia trabajando en otro país. Control de bases de datos de clientes

Junio 2013 – Mayo 2014

DELOITTE, Madrid, Spain

Cargo:

Consultor de Estrategia

- Elaboración e implementación de proyectos relacionados con estrategias de ventas
- Elaborar y analizar investigación de mercado para el sector retail
- Revisar la situación financiera de cliente para identificar potencial
- Llevar a cabo estudio de benchmarking
- Estudios de segmentación de clientes
- Diseñar y analizar cuestionarios para control de productos. Contacto diario con representantes de ventas para monitorear la finalización oportuna de las actividades de la encuesta.
- Creación de informes finales para el cierre del proyecto

Todas las tareas de análisis de datos se realizaban con Excel y extrayendo la información de los distintos DataMart a través de SQL Server.

Formación

2015	International Business Organization Management Universidad de California, Irvine
2015	Project Management Universidad de California, Irvine
2013	Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas Universidad Complutense de Madrid
2012	Intercambio universitario en <i>Hogeschool van Arnhem</i> Holanda (ERASMUS, European Union (EU) student exchange program)

Idiomas	Conocimiento Técnicos	Intereses
• Español (Lengua materna) • Inglés (Avanzado, oral y escrito)	• Microsoft Office (Excel, Word y Powerpoint) (Experto) • SQL Server (Avanzado) • Access (Avanzado) • Business Object (Avanzado) • Power BI (Básico)	Análisis de datos de negocio, negociación, gran interés por el sector de la automoción.