



Marcel O.

Fecha Nacimiento:

07/07/1984

Perfil

Responsable, comprometido, dinámico. Me considero una persona comunicativa, creativa y con don de gentes. Visión comercial. Amante del marketing y las redes sociales.

Idiomas

**Castellano: Nativo
Catalán: Nativo
Inglés: Nivel Alto
Francés: Nivel Alto**

Otros

Herramientas Office nivel alto; Excel, word, pp, Disponibilidad para viajar. Amante del deporte. Creativo y amante de las redes sociales.

Aptitudes

Constante, organizado y exigente conmigo mismo, capacidad para trabajar en equipo.

Formación

Grado superior en Realización de planos Constructivos, en ETPC
BACHILLERATO Socioeconómico en institución C.I.C
CURSO de técnico de sonido, en centro MK3.

Experiencia

REPRESENTANTE DE VENTAS, CITYTIME.
08/2015 - ACTUALIDAD

Gestión general de las ventas de la marca de relojería Bering en la zona de Cataluña, Baleares y Andorra, colaborando en el departamento de marketing.

Introducción de la marca de relojería y accesorios TRIWA en puntos de venta en Catalunya, Andorra y Baleares.

Introducción de la marca de relojería CLUSE en Cataluña, Baleares y Andorra.
Introducción de la marca de relojería PIG&HEN en Cataluña, Baleares.
Introducción de la marca de relojería TAYROC en Cataluña, Baleares.

REPRESENTANTE DE VENTASTAYMORY, HUUBDESIGN. Y CEP
2014 - 2015.

Introducción de la marca (CEP) en puntos de venta en Catalunya. Colaborando con el departamento de atletas.

Introducción de la marca (HUUBDESIGN) a nivel nacional en puntos de venta. Gestión general de las ventas; previsiones, control de stock, coaching y formaciones de producto. Colaborando con el departamento de marketing y comunicación, atletas y eventos.

Introducción de la marca (STAYMORY) en puntos de venta en Catalunya. Colaborando con el departamento de marketing y comunicación, atletas y eventos.

RESPONSABLE DE VENTAS Y MARKETING, SNOWFACTORY.
2012 - 2014.

Gestión general de la marca ZOOT a nivel nacional, previsión de compras y ventas, coaching y formaciones de producto a clientes, elaboración y ejecución del presupuesto de marketing, control de comunicación, gestión de muestrarios. Organización de eventos, sponsorización de los atletas y clubs.

Gestión comercial de la marca ZOOT en Cataluña, Baleares y Andorra. Organización y trato con los clientes, pedidos, programaciones, reposiciones y garantías. Previsiones de ventas. Análisis y seguimiento continuo de las ventas. Personalización de equipaciones personalizadas para club.

