



## Contacto

Madrid, España

## Mi perfil

**Directora de Marketing con 15 años de experiencia** en los sectores educativo y tecnológico. Experta en Salesforce Marketing Cloud, Sales Cloud, HubSpot e implementación de CRM.

Capacidad demostrada para dirigir campañas de marketing de *funnel* completo, automatizar los recorridos de los clientes y ofrecer mejoras de rendimiento cuantificables.

Altamente analítica, proactiva y capaz para trabajar con equipos multidisciplinarios.

## Idiomas

**Español** (Nativo)

**Inglés** (Avanzado)

**Búlgaro** (Nativo)

# Dimitrina T.

## MARKETING MANAGER

## Experiencia laboral

### MARKETING MANAGER

**Viten Seguridad y Viten Formación** — Madrid, España | 2020 – actualidad

- Implementación de Salesforce Marketing Cloud y Sales Cloud, liderando la automatización del marketing y la optimización del CRM.
- Diseño y ejecución de estrategias multicanal (email, Google Ads, redes sociales) alineadas con objetivos comerciales.
- Creación de customer journeys, flujos automatizados y pruebas A/B para mejorar CTR y conversión.
- Desarrollo de dashboards e informes analíticos.
- Gestión de campañas educativas y expansión de marca en España.
- Supervisión del presupuesto y maximización del ROI.

#### Logros clave:

- Incremento del 45 % en la conversión de leads y mejora del 30 % en tasas de apertura y clics.
- Agilización del ciclo de ventas mediante automatización inteligente de lead scoring y nurturing flows.
- Consolidación del posicionamiento de la marca y crecimiento de la comunidad digital.

### MARKETING MANAGER (FREELANCE)

**Forest Bank (Startup)** | 2021 – actualidad

- Desarrollo e implementación del plan de marketing digital y CRM utilizando Salesforce.
- Optimización de los embudos de conversión y los flujos de lead nurturing.
- Mejora de la estructura de CRM para aumentar la fidelización y el compromiso de los clientes.

#### Logros clave:

- Aumento de los ingresos y del valor del cliente mediante la automatización y la segmentación.
- Incremento significativo de la retención de clientes y del valor del ciclo de vida.

## Formación

**Salesforce Marketing Cloud Developer** –  
Bootcamp MOA Institute

**Salesforce Marketing Cloud Developer** –  
Certificación obtenida en julio 2025

**Salesforce Certified AI Associate** –  
Certificación obtenida en junio 2024

**Salesforce Marketing Cloud  
ADMINISTRATOR** – Certificación obtenida  
en abril 2024

**Salesforce Marketing Cloud EMAIL  
SPECIALIST** – Certificación obtenida en  
mayo 2023

**Salesforce ADMINISTRATOR** –  
Certificación obtenida en enero 2023

**Community Manager**  
AulaCM – Escuela de Comunicación y  
Marketing (2019)

**Máster en Dirección de Comunicación**  
CESMA – Escuela de Negocios (2006–2007)

**Licenciatura en Publicidad y RR.PP.**  
Universidad Rey Juan Carlos I (2001–2006)

---

## Competencias técnicas

**CRM & Automation:** Salesforce  
Marketing Cloud, Sales Cloud,  
HubSpot, Marketing Cloud Account  
Engagement

**Marketing Tools:** Google Analytics,  
Google Ads, Social Media

**Data & Web:** SEO/SEM, A/B Testing,  
HTML basics, AMPScript, Landing  
pages, SQL, API integrations

**Otros:** Project Management, Budget  
Management, Team Leadership

## DIRECTORA DE MARKETING Y PUBLICIDAD

**Abalar Consultores** | 2008 – 2020

- Diseño y supervisión de la estrategia de marketing digital y de marca.
- Implantación el sistema CRM y supervisión de las campañas de SEO, Google Ads y correo electrónico.
- Desarrollo de programas de fidelización e iniciativas de upselling para aumentar el valor del cliente.

### Logros clave:

- Conseguir una gran visibilidad de marca en el sector de la consultoría educativa.
- Aumento de la captación y retención de estudiantes mediante campañas basadas en datos.

---

## ASSOCIATE INSTRUCTOR

**The Valley Digital Business School** | actualidad

- Preparar a los estudiantes para los exámenes oficiales de Salesforce Marketing Cloud.
- Enseñar las mejores prácticas en automatización de correo electrónico y diseño de campañas con las herramientas de Marketing de Salesforce: Marketing Cloud Engagement y Marketing Cloud Account Engagement.